

Clique Lucrativo: Maximizando o retorno em E-commerce com Tráfego Pago

Lucas Renault - o Rei do Tráfego



Lucas Renault – Rei do Tráfego



oreidotrafego    

1.767 publicações 491 mil seguidores 652 seguindo

Lucas Renault | Tráfego Pago

-  | Especialista em Tráfego Pago para E-commerce
-  | +200 clientes na Agência Rei
-  | +11 mil alunos
-  | Contrate a Agência Rei ou Aprenda comigo

Ver tradução

oreidotrafego.com/?utm_source=insta_bi...

 ROI no TALO  · 4,1K membros

Painel profissional
2,7 mi contas alcançadas nos últimos 30 dias.

Lucas Renault é gestor de tráfego profissional e empresário, CEO da Agência Rei, onde gerencia mais de **200 clientes**. Somente em 2023 investiu mais de **20 milhões** de reais em anúncios online e gerou um faturamento de **MAIS DE 180 milhões** de reais.

Como educador, Lucas transformou vidas através de seus treinamentos e hoje tem mais de 12.000 alunos gestores de tráfego que formou através do conceito **#ROI no Talo**.

Afinal... O que é tráfego pago?



Mas pra isso acontecer, é necessário
investir dinheiro.

- ✓ Tráfego pago é o **catalisador das vendas** dos seu negócio
- ✓ Ele impulsiona algo que **JÁ EXISTE**
- ✓ Se esse algo for ruim, ele vai **impulsionar** algo ruim
- ✓ Se esse algo **for bom**, ele vai **impulsionar** algo bom

- ✓ **Tráfego pago** não é mágica!
- ✓ Inúmeros fatores influenciam para um **bom resultado** de um negócio.
- ✓ **Macroeconomia e microeconomia;** sazonalidade; política; clima (sabia da seca do rio Amazonas desse ano?); bom humor do tio Zuck; qualidade da plataforma da sua loja; ações orgânica



O Rei do Tráfego

@oreidotrafego

Tráfego bom + produto ruim = resultado ruim.

Tráfego bom + copy ruim = resultado ruim.

Tráfego bom + atendimento ruim = resultado ruim.

Sendo assim, a regra é clara: **tráfego pago sozinho não faz mágica.**



oreidotrafego

Mas, como transformar um resultado como esse...

Conjuntos d 39866 Atualizado agora mesmo Conferir e publicar

Veiculação da campanha é Ativo e Mais 5 Impressões (Campanha) > 0 Objetivos é Conversões, Vendas ou Vendas do catálogo Salvar Limpar 1 de jan de 2023 a 31 de mar de 2023

Pesquisar e filtrar

Campanhas 15 selecionados Conjuntos de anúncios para 15 Campanhas Anúncios para 15 Campanhas

+ Criar Teste A/B Mais Colunas Detalhamento Relatórios Exportar

Desativi	Conjunto de anúncios	Custo por resultado	Valor usado	Compras	Retorno sobre o investimento em publicida...	Valor de conversão da compra	CPM (custo por 1.000 impressões)	CTR (taxa de cliques no link)	CPC (custo por clique no link)
<input type="checkbox"/>	T...	R\$ 4,13 [2] Por compra	R\$ 223,28	54 [2]	37,16 [2]	R\$ 8.296,59 [2]	R\$ 12,29	0,92%	R\$ 1,34
<input type="checkbox"/>	[...]	R\$ 11,10 [2] Por compra	R\$ 155,45	14 [2]	13,88 [2]	R\$ 2.157,42 [2]	R\$ 5,71	1,12%	R\$ 0,51
<input type="checkbox"/>	A...	R\$ 10,13 [2] Por compra	R\$ 40,50	4 [2]	18,30 [2]	R\$ 741,23 [2]	R\$ 8,66	1,01%	R\$ 0,86
<input type="checkbox"/>	A...	R\$ 2,83 [2] Por compra	R\$ 39,58	14 [2]	54,22 [2]	R\$ 2.146,09 [2]	R\$ 5,95	0,53%	R\$ 1,13
<input type="checkbox"/>	A...	R\$ 6,90 [2] Por compra	R\$ 200,19	29 [2]	21,91 [2]	R\$ 4.385,29 [2]	R\$ 6,99	0,45%	R\$ 1,55
<input type="checkbox"/>	T...	R\$ 15,80 [2] Por compra	R\$ 410,88	26 [2]	7,35 [2]	R\$ 3.020,84 [2]	R\$ 7,97	0,94%	R\$ 0,85
<input type="checkbox"/>	[...]	R\$ 18,42 [2] Por compra	R\$ 386,80	21 [2]	8,96 [2]	R\$ 3.464,73 [2]	R\$ 12,74	0,74%	R\$ 1,72
<input type="checkbox"/>	T...	R\$ 34,06 [2] Por compra	R\$ 510,96	15 [2]	3,44 [2]	R\$ 1.756,65 [2]	R\$ 3,52	0,87%	R\$ 0,40
<input type="checkbox"/>	T...	R\$ 27,73 [2] Por compra	R\$ 776,51	28 [2]	6,16 [2]	R\$ 4.781,20 [2]	R\$ 10,56	0,50%	R\$ 2,10
<input type="checkbox"/>		— Por compra	R\$ 26,13	—	—	R\$ 0,00	R\$ 3,53	0,19%	R\$ 1,87
<input type="checkbox"/>		R\$ 28,57 [2] Por compra	R\$ 142,84	5 [2]	6,50 [2]	R\$ 928,64 [2]	R\$ 8,85	0,40%	R\$ 2,23
Resultados de 77 conjuntos de a...			R\$ 18.969,26	971 [2]	8,13 [2]	R\$ 154.305,07 [2]	R\$ 5,16	0,61%	R\$ 0,8
Várias conversões			Total usado	Total	Média	Total	Por 1.000 impressões	Por impressões	Por

R\$ 154.305,07 [2]
Total

Em um resultado como este.

Campanhas 9866

Atualizado agora mesmo Conferir e publicar

Veiculação da campanha é Ativo e Mais 5 Impressões (Campanha) > 0 Objetivos é Conversões, Vendas ou Vendas do catálogo Salvar Limpar 1 de jan de 2024 a 31 de mar de 2024

Pesquisar e filtrar

Campanhas Conjuntos de anúncios Anúncios

+ Criar Teste A/B Mais

Colunas Detalhamento Relatórios Exportar

Desativar	campanha	Valor usado ↓	Compras	Retorno sobre o investimento em publicida...	Valor de conversão da compra	CPM (custo por 1.000 impressões)	CTR (taxa de cliques no link)	CPC (custo por clique no link)
<input type="checkbox"/>	A	R\$ 19.575,00	783	8,19	R\$ 160.333,13	R\$ 8,95	1,38%	R\$ 0,65
<input type="checkbox"/>	A	R\$ 17.313,62	735	7,84	R\$ 135.704,22	R\$ 7,50	1,06%	R\$ 0,71
<input type="checkbox"/>	A	R\$ 12.861,17	538	9,45	R\$ 121.475,44	R\$ 4,68	1,11%	R\$ 0,42
<input type="checkbox"/>	A	R\$ 12.510,56	401	6,39	R\$ 79.955,02	R\$ 8,80	1,00%	R\$ 0,88
<input type="checkbox"/>	A	R\$ 8.529,60	386	8,68	R\$ 74.066,10	R\$ 6,36	1,26%	R\$ 0,51
<input type="checkbox"/>	A	R\$ 6.240,28	264	6,49	R\$ 40.477,58	R\$ 8,27	0,78%	R\$ 1,06
<input type="checkbox"/>	A	R\$ 5.568,72	173	6,46	R\$ 35.960,14	R\$ 9,02	1,16%	R\$ 0,78
<input type="checkbox"/>	A	R\$ 4.255,89	132	6,45	R\$ 27.450,42	R\$ 12,56	0,95%	R\$ 1,33
<input type="checkbox"/>	A	R\$ 3.344,43	20	1,25	R\$ 4.174,07	R\$ 9,31	1,04%	R\$ 0,90
<input type="checkbox"/>	A	R\$ 3.312,20	125	7,19	R\$ 23.802,00	R\$ 10,41	0,90%	R\$ 1,16
<input type="checkbox"/>	ADVANTAGE_07/02/24	R\$ 3.221,43	108	7,47	R\$ 24.061,62	R\$ 10,36	1,43%	R\$ 0,77
Resultados de 26 campanhas		R\$ 108.681,80	4.082	7,45	R\$ 809.503,49	R\$ 7,84	1,13%	R\$ 0,77
Total usado			Total	Média	Total	Por 1.000 impressões	Por impressões	

R\$ 809.503,49 [2]

Total

Clique lucrativo depende da metodologia de 3 camas CEO

-  Consultiva
-  Estratégica
-  Operacional

Camada Consultiva



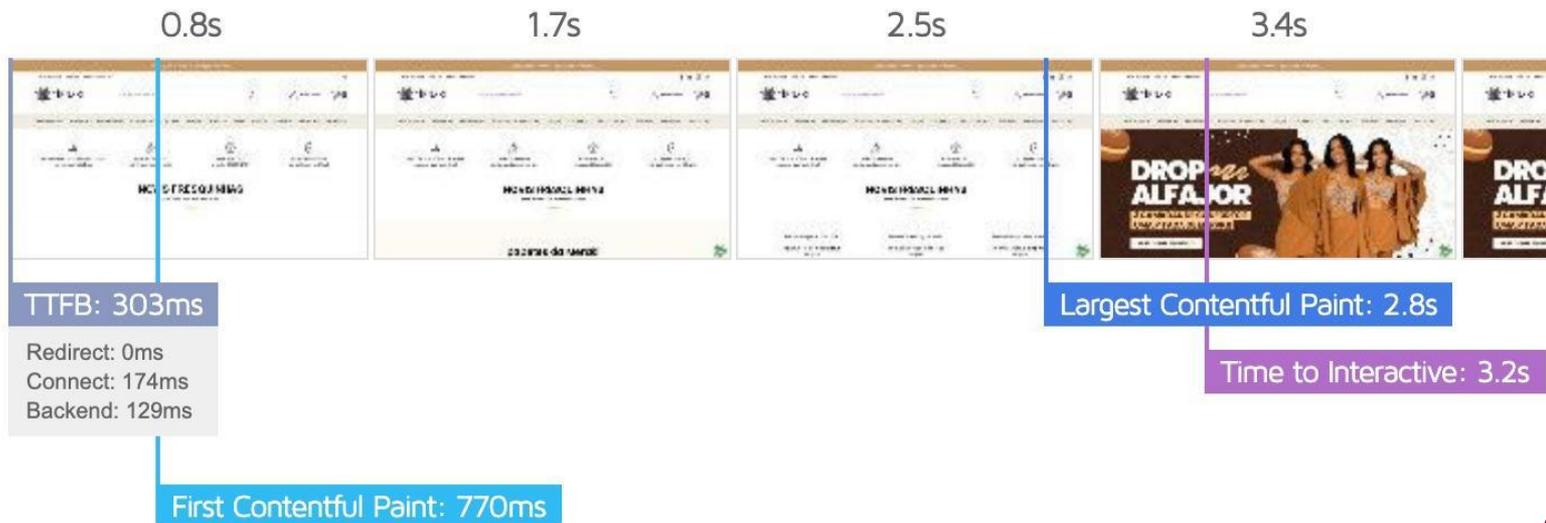
Arrumação da casa
para receber o tráfego



oreidotrafego

Seu site deve abrir no máximo em 3 segundos

Speed Visualization ?



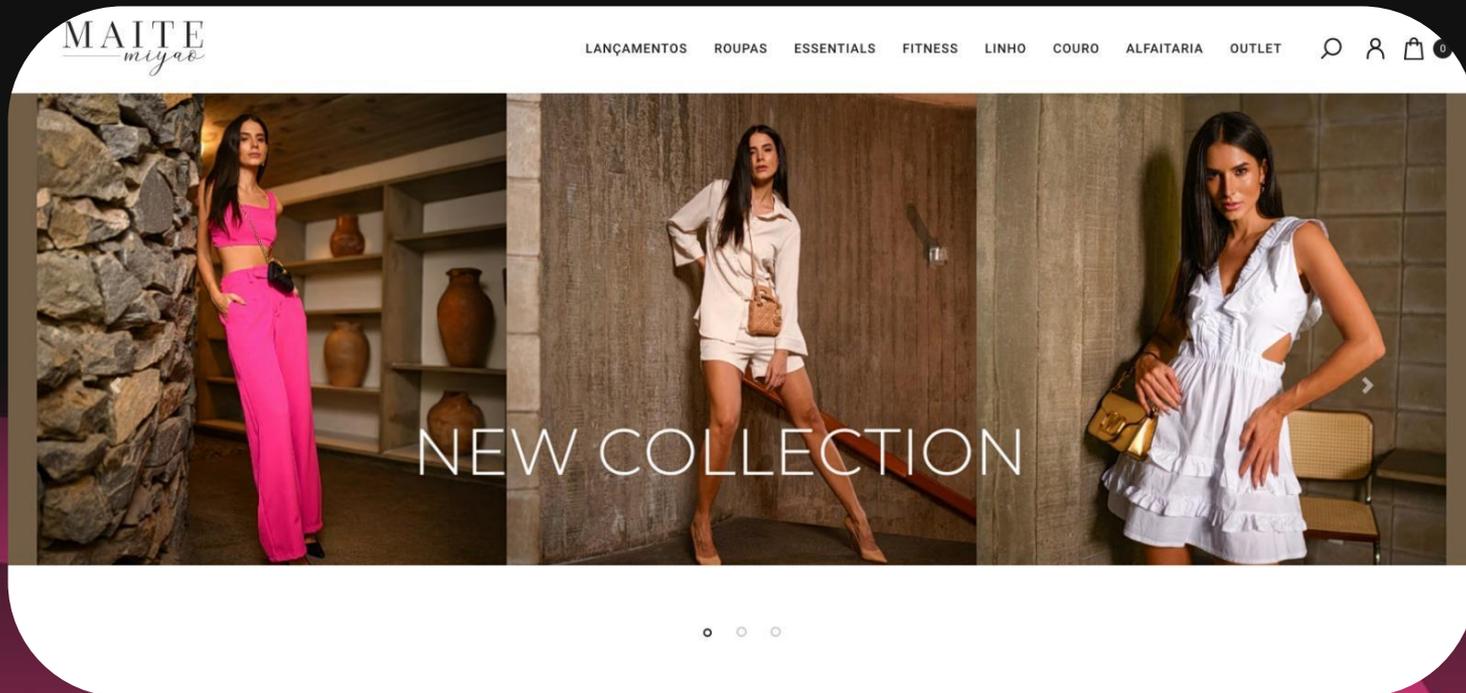
Site 100% responsivo com layout moderno



Menu de fácil navegação



Banners com comunicação clara e objetiva



Selos de segurança

Institucional

Política de Trocas e devoluções
Política para: Retirada na loja física
Pagamento e envio
Depoimentos e avaliações
Modificações e Atualizações
Termos de uso e Segurança
Contato

PAGAMENTO



FALE CONOSCO

 (27) 9 93090855
 faleconosco@usemeraki.com
Segunda a Sexta: 10hrs às 18hrs
Sábado: 10hrs às 14hrs
Rua Santa Leopoldina, 1031, LOJA A2,
Centro Comercial de Itaparica - Praia de
Itaparica, Vila Velha - ES, 29102-385


NEWSLETTER

LOJA 100% SEGURA



MERAKI © | Marca capixaba de roupa feminina

Todos os direitos reservados a nossa marca, qualquer cópia de conteúdo ou imagem será condicionado a réplica de conteúdo.



Criar loja virtual com a
plataforma Bagy

Checkout facilitado

MAITE
nygro

(11) 95651-6794

⌚ Estas ofertas terminam em: 00:04:51

1 Dados cadastrais

Fazer login

CONTINUAR →

2 Endereço de entrega

Aguardando preenchimento dos dados pessoais

3 Forma de entrega

Aguardando preenchimento do endereço

4 Pagamento

Aguardando seleção de frete

Produtos (01)

Editar produtos 🛒



Shorts Rebeca - Couro

Ref: 4851210

Nude / M

2 unidades por R\$ 179,98

Subtotal **R\$ 179,98**

Cupom de desconto 🎟 Inserir cupom

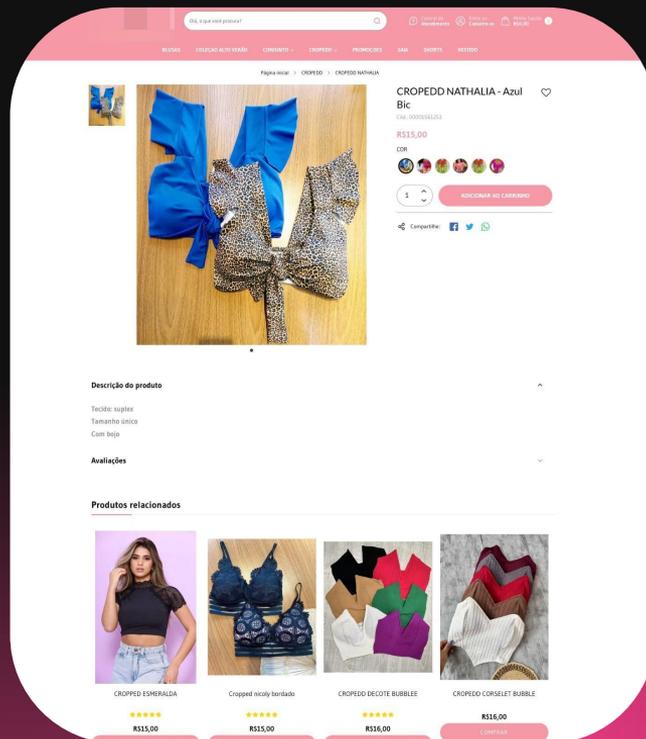
Frete --

Total R\$ 179,98

ou 6x R\$ 30,00 sem juros

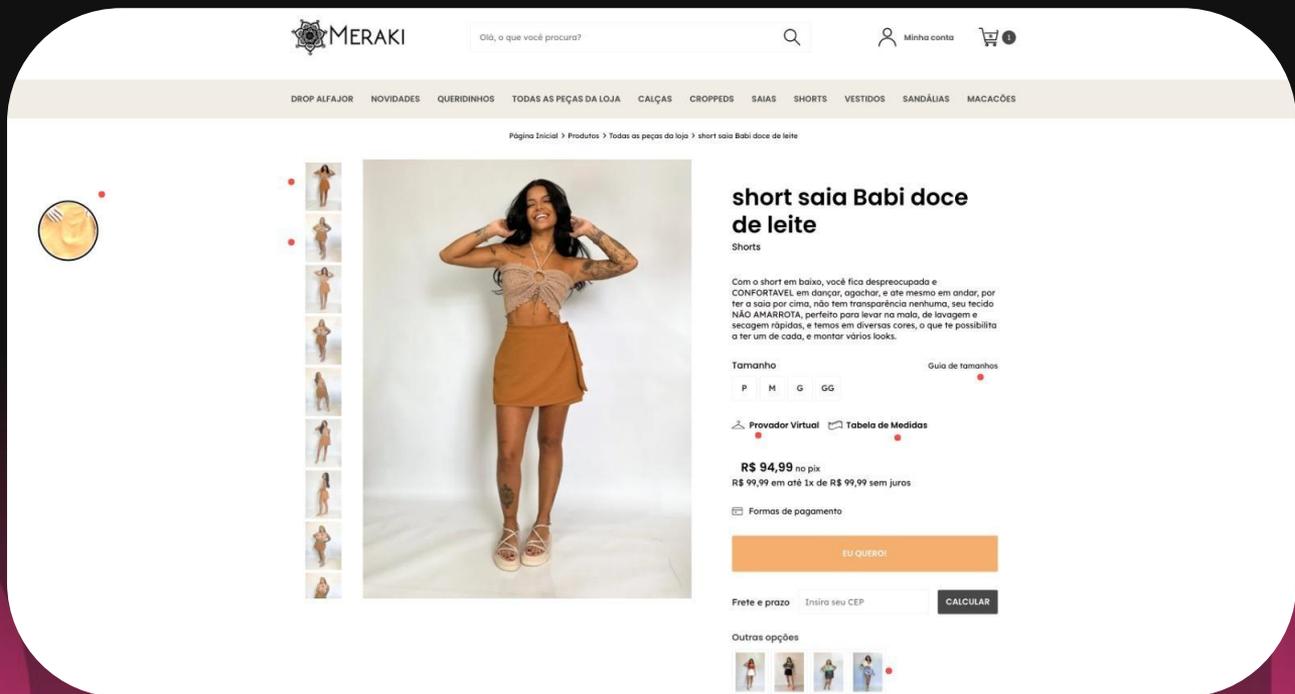
Página do produto bem desenvolvida

O que **NÃO** fazer



Página do produto bem desenvolvida

O que fazer



The screenshot shows a well-developed product page for a 'short saia Babi doce de leite' (leite short skirt). The page layout includes a navigation bar with the MERAKI logo, a search bar, and user account options. Below the navigation, there are category links such as 'DROF ALFAJOR', 'NOVIDADES', 'QUERIDINHOS', 'TODAS AS PEÇAS DA LOJA', 'CALÇAS', 'CROPPEDS', 'SAIAS', 'SHORTS', 'VESTIDOS', 'SANDÁLIAS', and 'MACACÕES'. The breadcrumb trail indicates the user's path: 'Página Inicial > Produtos > Todas as peças da loja > short saia Babi doce de leite'.

The main content area features a large central image of a model wearing the product, a vertical gallery of smaller images on the left, and a detailed product description on the right. The description includes the product name, a brief overview, and a list of features: 'Com o short em baixo, você fica despreocupada e CONFORTAVEL em dançar, agachar, e ate mesmo em andar, por ter a saia por cima, não tem transparência nenhuma, seu tecido NÃO AMARROTA, perfeito para levar no mala, de lavagem e secagem rápidas, e temos em diversas cores, o que te possibilita o ter um de cada, e montar vários looks.' Below the description, there are options for 'Tamanho' (P, M, G, GG) and a 'Guia de tamanhos' link. There are also links for 'Provar Virtual' and 'Tabela de Medidas'.

The pricing section shows 'R\$ 94,99 no pix' and 'R\$ 99,99 em até 1x de R\$ 99,99 sem juros'. Below this, there are 'Formas de pagamento' options and a prominent orange 'EU QUERO!' button. At the bottom, there is a 'Frete e prazo' section with a 'CALCULAR' button and a section for 'Outras opções' with small image thumbnails.

Página do produto bem desenvolvida

O que fazer

CARACTERÍSTICAS

O BABI SEMPRE SURPREENDENDO!!!

Shortinho que mais parece uma saia, na frente não possui elástico o que trás o ar de uma peça mais arrumada, o elástico na parte de trás ajuda a modelar e deixar mais firme na cintura, possui saia na frente e atrás, amarração de lado, que dá todo um charme! Modelinho que vai deixar seu look mais arrumadinho além de ser super coringa e combinar com milhares partes de cima e claro, com nossas lindas papetes! Seu tecido **não amassa, não é transparente**, de qualidade e ainda é super fresquinho!

Por ter o short em baixo, você fica despreocupada e CONFORTÁVEL para dançar, agachar, e até mesmo bater perna por aí, por ter a saia por cima, não deixa com transparência nenhuma, seu tecido **NÃO PRECISA PASSAR**, perfeito para levar na mala, de lavagem e secagem rápidas, e temos em diversas cores, o que te possibilita a ter um de cada, e montar vários looks.

- **TECIDO:** Duna.

FIQUE ATENTA A TABELA DE MEDIDAS DESSA PEÇA, **ELE NÃO CONTÉM ELASTANO, OU SEJA NÃO ESTICA.**

P: Cintura: 64cm á 74cm / Quadril: até 90cm / Comprimento: 35cm

M: Cintura: 75 cm á 87cm / Quadril: até 110cm / Comprimento: 37cm

G: Cintura: 85cm á 105cm / Quadril: até 120cm / Comprimento:38cm

GG: Cintura: 98 cm á 126cm/ Quadril: até 130cm/ Comprimento:40cm

ATENÇÃO - INFORMAÇÕES SOBRE O PRODUTO:

- Conforme instrução de lavagem na etiqueta da peça: ela não pode ser lavada em máquina. Esse tecido deve ser lavado exclusivamente a mão, não coloque sob hipótese alguma na máquina, o tecido torna-se mais frágil quando molhado e as chances de acontecer algum dano podem ser maiores caso colocado na máquina. Não torcer, não bater e lembre-se de deixar secar à sombra. Com essas dicas você mantém sua peça sempre bem cuidada evitando desgaste no tecido.

- **COR:** as fotos no corpo possuem leve edição para ressaltar as cores, portanto podem apresentar uma pequena variação de tom, considerando a calibragem de cada monitor/celular.

Características

Shorts

Marca

Meraki

Itens Inclusos

1 Short Saia

Página do produto bem desenvolvida

O que fazer

já que gostou dessa peça, leve essas para combinar!



short saia Babi doce de leite
R\$ 99,99
Tamanho
Selecione

+



kimono amplo doce de leite
R\$ 169,99
Tamanho
Selecione



cropped lastex argola cacau
R\$ 84,99
Tamanho
Selecione

[QUERO PRA MIM!](#)

ideias para te inspirar
porque deixar pra amanhã a ideia de hoje?

Camada Estratégica



Definição das campanhas
de propósito específico



Camada Estratégica



agência rei.

Oportunidade de negócios

ABRIL



Navegue no documento e conheça em detalhes o que preparamos para você!

Resultado dia do consumidor + CPE

 investido 5k → faturado 95k

 investido 8k → faturado 212k

Camada Operacional

Aqui a "mágica" acontece!

Funil e Pixel



Funil de Objetivos de Campanha



Qual o objetivo da sua campanha?



Vendas, cadastro, engajamento?



Obrigado!

Me mande um direct com a palavra Sebrae e receba o material da palestra e o planejamento estratégico de abril.

 [oreidotrafego](https://www.instagram.com/oreidotrafego)

