

Clique Lucrativo: Maximizando o retorno em E-commerce com Tráfego Pago

Lucas Renault - o Rei do Tráfego



Lucas Renault – Rei do Tráfego



oreidotrafego    

1.767 publicações 491 mil seguidores 652 seguindo

Lucas Renault | Tráfego Pago

-  | Especialista em Tráfego Pago para E-commerce
-  | +200 clientes na Agência Rei
-  | +11 mil alunos
-  | Contrate a Agência Rei ou Aprenda comigo

Ver tradução

 oreidotrafego.com/?utm_source=insta_bi...

 ROI no TALO  · 4,1K membros

Painel profissional
2,7 mi contas alcançadas nos últimos 30 dias.

Lucas Renault é gestor de tráfego profissional e empresário, CEO da Agência Rei, onde gerencia mais de **200 clientes**. Somente em 2023 investiu mais de **20 milhões** de reais em anúncios online e gerou um faturamento de **MAIS DE 180 milhões** de reais.

Como educador, Lucas transformou vidas através de seus treinamentos e hoje tem mais de 12.000 alunos gestores de tráfego que formou através do conceito **#ROI no Talo**.

Afinal... O que é tráfego pago?



Mas pra isso acontecer, é necessário
investir dinheiro.

- ✓ Tráfego pago é o **catalisador das vendas** dos seu negócio
- ✓ Ele impulsiona algo que **JÁ EXISTE**
- ✓ Se esse algo for ruim, ele vai **impulsionar** algo ruim
- ✓ Se esse algo **for bom**, ele vai **impulsionar** algo bom

- ✓ **Tráfego pago** não é mágica!
- ✓ Inúmeros fatores influenciam para um **bom resultado** de um negócio.
- ✓ **Macroeconomia e microeconomia;** sazonalidade; política; clima (sabia da seca do rio Amazonas desse ano?); bom humor do tio Zuck; qualidade da plataforma da sua loja; ações orgânica



O Rei do Tráfego

@oreidotrafego

Tráfego bom + produto ruim = resultado ruim.

Tráfego bom + copy ruim = resultado ruim.

Tráfego bom + atendimento ruim = resultado ruim.

Sendo assim, a regra é clara: **tráfego pago sozinho não faz mágica.**



oreidotrafego

Mas, como transformar um resultado como esse...

Conjuntos d 39866 Atualizado agora mesmo Conferir e publicar

Veiculação da campanha é Ativo e Mais 5 Impressões (Campanha) > 0 Objetivos é Conversões, Vendas ou Vendas do catálogo Salvar Limpar 1 de jan de 2023 a 31 de mar de 2023

Pesquisar e filtrar

Campanhas 15 selecionados Conjuntos de anúncios para 15 Campanhas Anúncios para 15 Campanhas

+ Criar Teste A/B Mais Colunas Detalhamento Relatórios Exportar

Desativar	Conjunto de anúncios	Custo por resultado	Valor usado	Compras	Retorno sobre o investimento em publicida...	Valor de conversão da compra	CPM (custo por 1.000 impressões)	CTR (taxa de cliques no link)	CPC (custo por clique no link)
<input type="checkbox"/>	T...	R\$ 4,13 ^[2] Por compra	R\$ 223,28	54 ^[2]	37,16 ^[2]	R\$ 8.296,59 ^[2]	R\$ 12,29	0,92%	R\$ 1,34
<input type="checkbox"/>	[...]	R\$ 11,10 ^[2] Por compra	R\$ 155,45	14 ^[2]	13,88 ^[2]	R\$ 2.157,42 ^[2]	R\$ 5,71	1,12%	R\$ 0,51
<input type="checkbox"/>	A...	R\$ 10,13 ^[2] Por compra	R\$ 40,50	4 ^[2]	18,30 ^[2]	R\$ 741,23 ^[2]	R\$ 8,66	1,01%	R\$ 0,86
<input type="checkbox"/>	A...	R\$ 2,83 ^[2] Por compra	R\$ 39,58	14 ^[2]	54,22 ^[2]	R\$ 2.146,09 ^[2]	R\$ 5,95	0,53%	R\$ 1,13
<input type="checkbox"/>	A...	R\$ 6,90 ^[2] Por compra	R\$ 200,19	29 ^[2]	21,91 ^[2]	R\$ 4.385,29 ^[2]	R\$ 6,99	0,45%	R\$ 1,55
<input type="checkbox"/>	T...	R\$ 15,80 ^[2] Por compra	R\$ 410,88	26 ^[2]	7,35 ^[2]	R\$ 3.020,84 ^[2]	R\$ 7,97	0,94%	R\$ 0,85
<input type="checkbox"/>	[...]	R\$ 18,42 ^[2] Por compra	R\$ 386,80	21 ^[2]	8,96 ^[2]	R\$ 3.464,73 ^[2]	R\$ 12,74	0,74%	R\$ 1,72
<input type="checkbox"/>	T...	R\$ 34,06 ^[2] Por compra	R\$ 510,96	15 ^[2]	3,44 ^[2]	R\$ 1.756,65 ^[2]	R\$ 3,52	0,87%	R\$ 0,40
<input type="checkbox"/>	T...	R\$ 27,73 ^[2] Por compra	R\$ 776,51	28 ^[2]	6,16 ^[2]	R\$ 4.781,20 ^[2]	R\$ 10,56	0,50%	R\$ 2,10
<input type="checkbox"/>		— Por compra	R\$ 26,13	—	—	R\$ 0,00	R\$ 3,53	0,19%	R\$ 1,87
<input type="checkbox"/>		R\$ 28,57 ^[2] Por compra	R\$ 142,84	5 ^[2]	6,50 ^[2]	R\$ 928,64 ^[2]	R\$ 8,85	0,40%	R\$ 2,23
Resultados de 77 conjuntos de a...			R\$ 18.969,26	971 ^[2]	8,13 ^[2]	R\$ 154.305,07 ^[2]	R\$ 5,16	0,61%	R\$ 0,61
Várias conversões			Total usado	Total	Média	Total	Por 1.000 impressões	Por impressões	Por

R\$ 154.305,07 ^[2]
Total

Em um resultado como este.

Campanhas 9866

Atualizado agora mesmo Conferir e publicar

Veiculação da campanha é Ativo e Mais 5 Impressões (Campanha) > 0 Objetivos é Conversões, Vendas ou Vendas do catálogo Salvar Limpar 1 de jan de 2024 a 31 de mar de 2024

Campanhas Conjuntos de anúncios Anúncios

+ Criar Teste A/B Mais




Colunas Detalhamento Relatórios Exportar

Desativar	campanha	Valor usado ↓	Compras	Retorno sobre o investimento em publicida...	Valor de conversão da compra	CPM (custo por 1.000 impressões)	CTR (taxa de cliques no link)	CPC (custo por clique no link)
<input type="checkbox"/>	A	R\$ 19.575,00	783	8,19	R\$ 160.333,13	R\$ 8,95	1,38%	R\$ 0,65
<input type="checkbox"/>	A	R\$ 17.313,62	735	7,84	R\$ 135.704,22	R\$ 7,50	1,06%	R\$ 0,71
<input type="checkbox"/>	A	R\$ 12.861,17	538	9,45	R\$ 121.475,44	R\$ 4,68	1,11%	R\$ 0,42
<input type="checkbox"/>	A	R\$ 12.510,56	401	6,39	R\$ 79.955,02	R\$ 8,80	1,00%	R\$ 0,88
<input type="checkbox"/>	A	R\$ 8.529,60	386	8,68	R\$ 74.066,10	R\$ 6,36	1,26%	R\$ 0,51
<input type="checkbox"/>	A	R\$ 6.240,28	264	6,49	R\$ 40.477,58	R\$ 8,27	0,78%	R\$ 1,06
<input type="checkbox"/>	A	R\$ 5.568,72	173	6,46	R\$ 35.960,14	R\$ 9,02	1,16%	R\$ 0,78
<input type="checkbox"/>	A	R\$ 4.255,89	132	6,45	R\$ 27.450,42	R\$ 12,56	0,95%	R\$ 1,33
<input type="checkbox"/>	A	R\$ 3.344,43	20	1,25	R\$ 4.174,07	R\$ 9,31	1,04%	R\$ 0,90
<input type="checkbox"/>	A	R\$ 3.312,20	125	7,19	R\$ 23.802,00	R\$ 10,41	0,90%	R\$ 1,16
<input type="checkbox"/>	ADVANTAGE_07/02/24	R\$ 3.221,43	108	7,47	R\$ 24.061,62	R\$ 10,36	1,43%	R\$ 0,77
Resultados de 26 campanhas		R\$ 108.681,80	4.082	7,45	R\$ 809.503,49	R\$ 7,84	1,13%	R\$ 0,77
Total usado			Total	Média	Total	Por 1.000 impressões	Por impressões	

R\$ 809.503,49 [2]

Total

Clique lucrativo depende da metodologia de 3 camas CEO

-  Consultiva
-  Estratégica
-  Operacional



Camada Consultiva



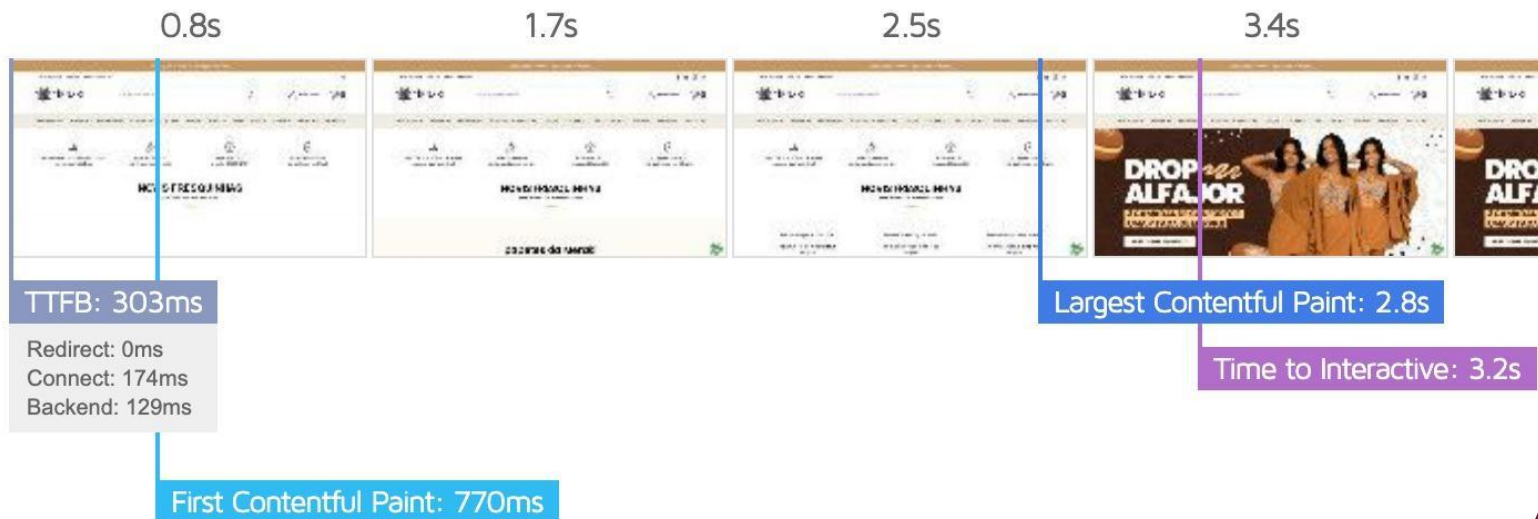
Arrumação da casa
para receber o tráfego



oreidotrafego

Seu site deve abrir no máximo em 3 segundos

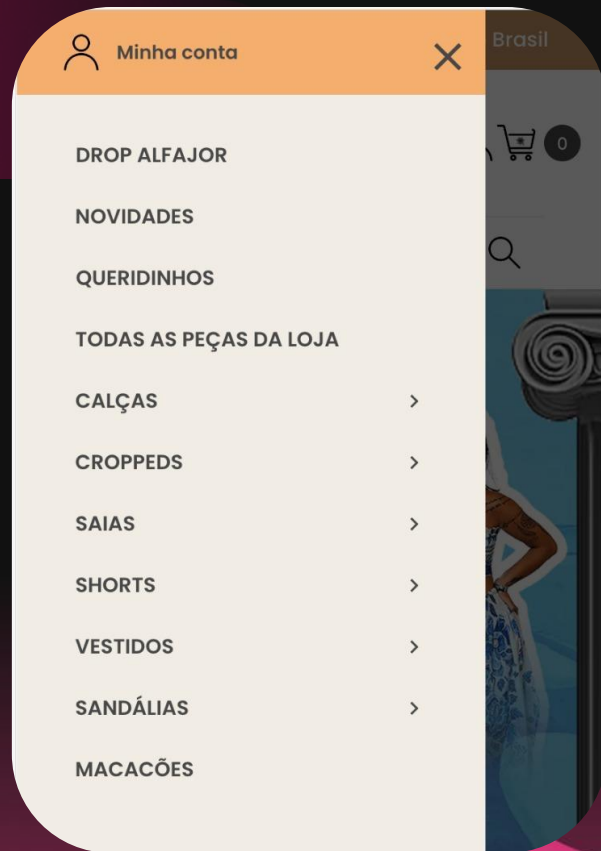
Speed Visualization ?



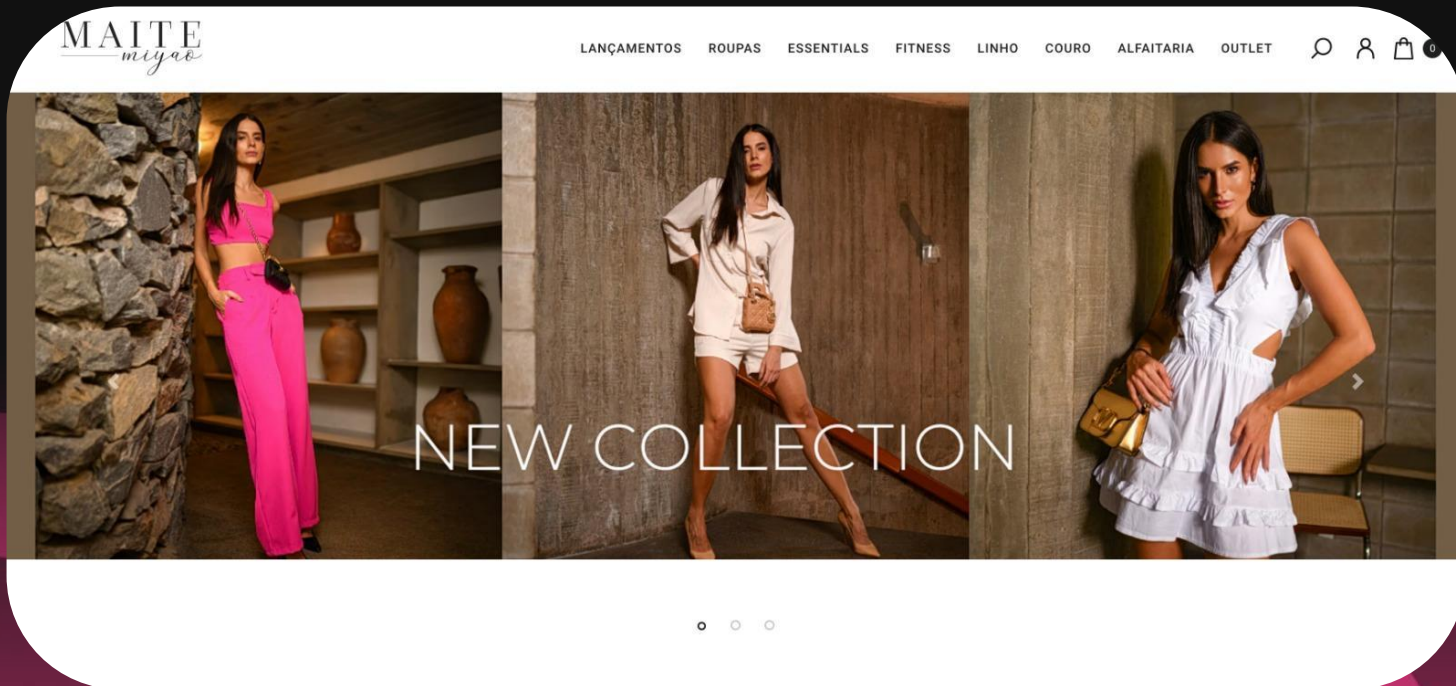
Site 100% responsivo com layout moderno



Menu de fácil navegação



Banners com comunicação clara e objetiva



Selos de segurança

Institucional

Política de Trocas e devoluções
Política para: Retirada na loja física
Pagamento e envio
Depoimentos e avaliações
Modificações e Atualizações
Termos de uso e Segurança
Contato

PAGAMENTO



FALE CONOSCO

 (27) 9 93090855
 faleconosco@usemeraki.com
Segunda a Sexta: 10hrs às 18hrs
Sábado: 10hrs às 14hrs
Rua Santa Leopoldina, 1031, LOJA A2,
Centro Comercial de Itaparica - Praia de
Itaparica, Vila Velha - ES, 29102-385


NEWSLETTER

LOJA 100% SEGURA



MERAKI © | Marca capixaba de roupa feminina

Todos os direitos reservados a nossa marca, qualquer cópia de conteúdo ou imagem será condicionado a réplica de conteúdo.



Criar loja virtual com a
plataforma Bagy

Checkout facilitado

MAITE
nygao

(11) 95651-6794

⌚ Estas ofertas terminam em: 00:04:51

1 Dados cadastrais

Fazer login

CONTINUAR →

2 Endereço de entrega

Aguardando preenchimento dos dados pessoais

3 Forma de entrega

Aguardando preenchimento do endereço

4 Pagamento

Aguardando seleção de frete

Produtos (01)

Editar produtos 🛒



Shorts Rebeca - Couro

Ref: 4851210

Nude / M

2 unidades por R\$ 179,98

Subtotal **R\$ 179,98**

Cupom de desconto 📄 Inserir cupom

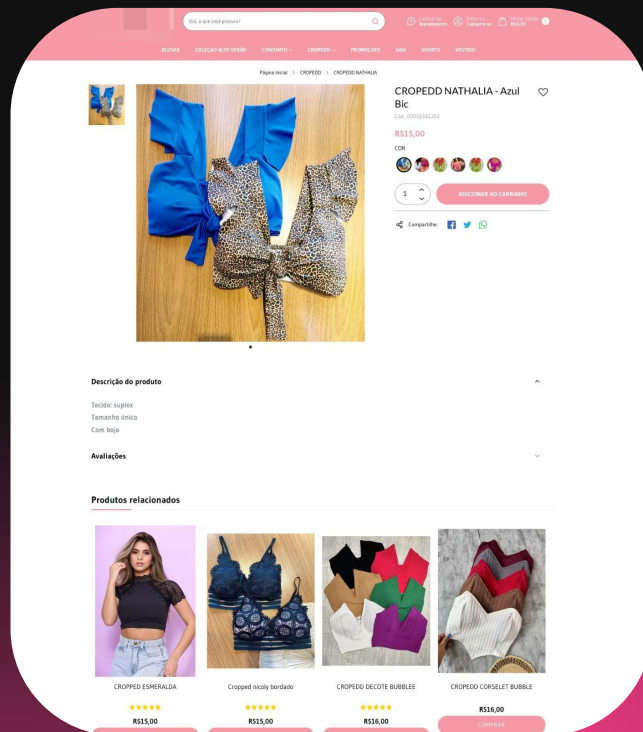
Frete --

Total R\$ 179,98

ou 6x R\$ 30,00 sem juros

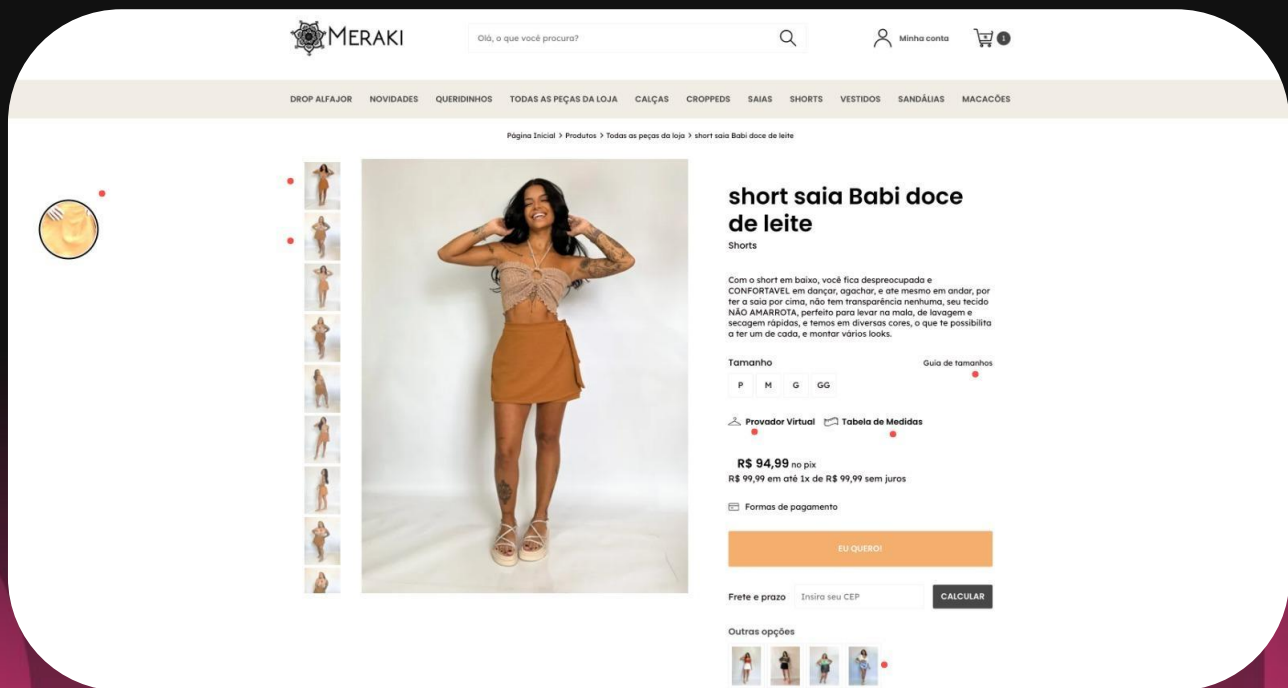
Página do produto bem desenvolvida

O que **NÃO** fazer



Página do produto bem desenvolvida

O que fazer



The screenshot shows a product page for 'short saia Babi doce de leite' on the MERAKI website. The page is clean and user-friendly, featuring a navigation bar with categories like 'DROF ALFAJOR', 'NOVIDADES', 'QUERIDINHOS', 'TODAS AS PEÇAS DA LOJA', 'CALÇAS', 'CROPPEDS', 'SAIAS', 'SHORTS', 'VESTIDOS', 'SANDÁLIAS', and 'MACACÕES'. The product is displayed with a large main image and a vertical gallery of smaller images on the left. The product title is 'short saia Babi doce de leite' and it is categorized as 'Shorts'. The description highlights the product's features: 'Com o short em baixo, você fica despreocupada e CONFORTAVEL em dançar, agachar, e ate mesmo em andar, por ter a saia por cima, não tem transparência nenhuma, seu tecido NÃO AMARROTA, perfeito para levar no mala, de lavagem e secagem rápidas, e temos em diversas cores, o que te possibilita o ter um de cada, e montar vários looks.' The price is listed as 'R\$ 94,99 no pix' and 'R\$ 99,99 em até 1x de R\$ 99,99 sem juros'. There are buttons for 'Tamanho', 'Provar Virtual', 'Tabela de Medidas', and 'EU QUERO!'. The page also includes a 'Frete e prazo' section with a 'CALCULAR' button and 'Outras opções' with a gallery of related products.

Página do produto bem desenvolvida

O que fazer

CARACTERÍSTICAS

O BABI SEMPRE SURPREENDENDO!!!

Shortinho que mais parece uma saia, na frente não possui elástico o que trás o ar de uma peça mais arrumada, o elástico na parte de trás ajuda a modelar e deixar mais firme na cintura, possui saia na frente e atrás, amarração de lado, que dá todo um charme! Modelinho que vai deixar seu look mais arrumadinho além de ser super coringa e combinar com milhares partes de cima e claro, com nossas lindas papetes! Seu tecido **não amassa, não é transparente**, de qualidade e ainda é super fresquinho!

Por ter o short em baixo, você fica despreocupada e CONFORTÁVEL para dançar, agachar, e até mesmo bater perna por aí, por ter a saia por cima, não deixa com transparência nenhuma, seu tecido **NÃO PRECISA PASSAR**, perfeito para levar na mala, de lavagem e secagem rápidas, e temos em diversas cores, o que te possibilita a ter um de cada, e montar vários looks.

- **TECIDO:** Duna.

FIQUE ATENTA A TABELA DE MEDIDAS DESSA PEÇA, **ELE NÃO CONTÉM ELASTANO, OU SEJA NÃO ESTICA.**

P: Cintura: 64cm á 74cm / Quadril: até 90cm / Comprimento: 35cm

M: Cintura: 75 cm á 87cm / Quadril: até 110cm / Comprimento: 37cm

G: Cintura: 85cm á 105cm / Quadril: até 120cm / Comprimento:38cm

GG: Cintura: 98 cm á 126cm/ Quadril: até 130cm/ Comprimento:40cm

ATENÇÃO - INFORMAÇÕES SOBRE O PRODUTO:

- Conforme instrução de lavagem na etiqueta da peça: ela não pode ser lavada em máquina. Esse tecido deve ser lavado exclusivamente a mão, não coloque sob hipótese alguma na máquina, o tecido torna-se mais frágil quando molhado e as chances de acontecer algum dano podem ser maiores caso colocado na máquina. Não torcer, não bater e lembre-se de deixar secar à sombra. Com essas dicas você mantém sua peça sempre bem cuidada evitando desgaste no tecido.

- **COR:** as fotos no corpo possuem leve edição para ressaltar as cores, portanto podem apresentar uma pequena variação de tom, considerando a calibragem de cada monitor/celular.

Características

Shorts

Marca

Meraki


Itens Inclusos

1 Short Saia

Página do produto bem desenvolvida


O que fazer

já que gostou dessa peça, leve essas para combinar!




short saia Babi doce de leite
R\$ 99,99
Tamanho
Selecione

+



kimono amplo doce de leite
R\$ 169,99
Tamanho
Selecione



cropped lastex argola cacau
R\$ 84,99
Tamanho
Selecione

[QUERO PRA MIM!](#)

ideias para te inspirar
porque deixar pra amanhã a ideia de hoje?

Camada Estratégica



Definição das campanhas
de propósito específico



Camada Estratégica



agência rei.

Oportunidade de negócios


ABRIL



Navegue no documento e conheça em detalhes o que preparamos para você!

Resultado dia do consumidor + CPE

 investido 5k → faturado 95k

 investido 8k → faturado 212k

Camada Operacional

Aqui a "mágica" acontece!

Funil e Pixel



Funil de Objetivos de Campanha



Qual o objetivo da sua campanha?



Vendas, cadastro, engajamento?



oreidotrafego

Obrigado!

Me mande um direct com a palavra Sebrae e receba o material da palestra e o planejamento estratégico de abril.

 oreidotrafego

