

O Poder dos Dados

Para Alavancar Suas
Mídias Sociais



RAFAEL KISO
[@RafaelKiso](#)



Engajamento

VS

Vendas

Engajamento vs Vendas

PRINCIPAIS INDICADORES ACOMPANHADOS PELOS PROFISSIONAIS



Fonte: mLabs - Panorama dos Profissionais de Mídias Sociais no Brasil 2023



Rafael Kiso
@rafaelkiso

QW



<https://youtu.be/FAKcOOKApYM?si=7cMb3H6Y49sCGk7X>

2010

5

REVELAÇÕES



1



ALCANCE

**Qual é o tamanho do
seu público-alvo
potencial?**



Idade

25



50



Género

Todos os géneros

Direcionamento detalhado

Incluir pessoas que correspondam a

[Interesses](#) > [Business and industry](#) > [Online \(computing\)](#)

Digital marketing (marketing)

Social media (online media)

Dados demográficos, interesses ou comportamentos

e também devem corresponder a

[Comportamentos](#) > [Atividades digitais](#)

Administradores do perfil empresarial do Instagram

Dados demográficos, interesses ou comportamentos

Sugestões Procurar

Sua seleção de público é razoavelmente ampla.



Específico

Amplo

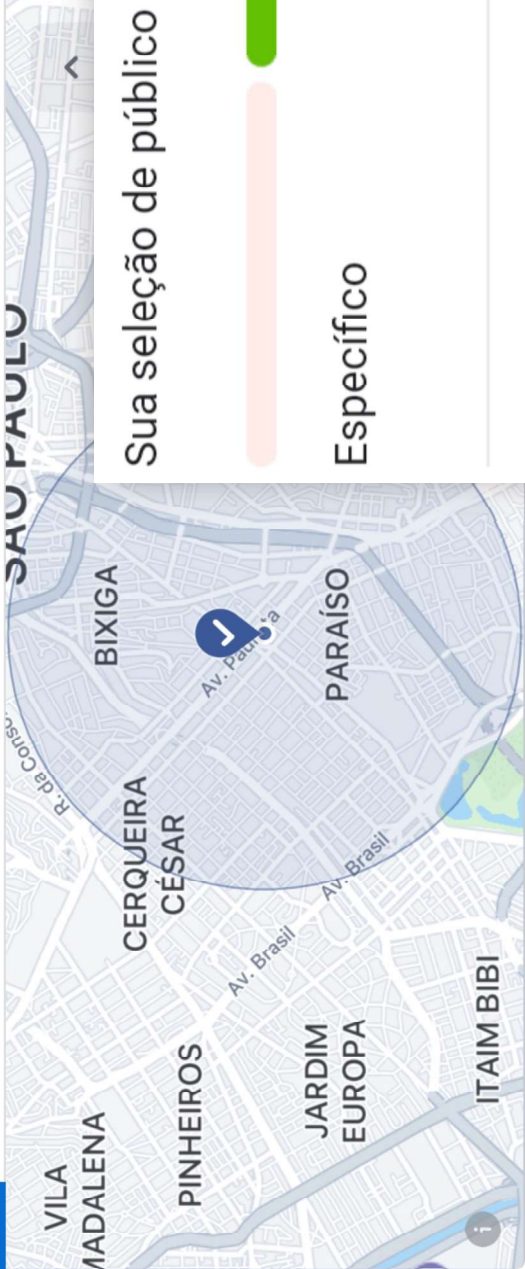
Tamanho estimado do público: 2.800.000 - 3.200.000

Brasil

Avenida Paulista, São Paulo, São Paulo (state)... Mais de 2km ▾

Incluir ▾ 🔍 Pesquisar localizações Procurar

A localização do seu público foi alterada de Brasil para Avenida Paulista, São Paulo, São Paulo (state), Brasil. Desfazer alteração



Adicionar localizações em massa

Sua seleção de público é razoavelmente ampla.

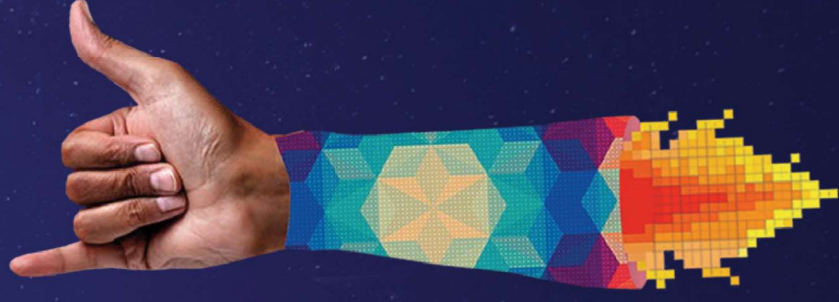


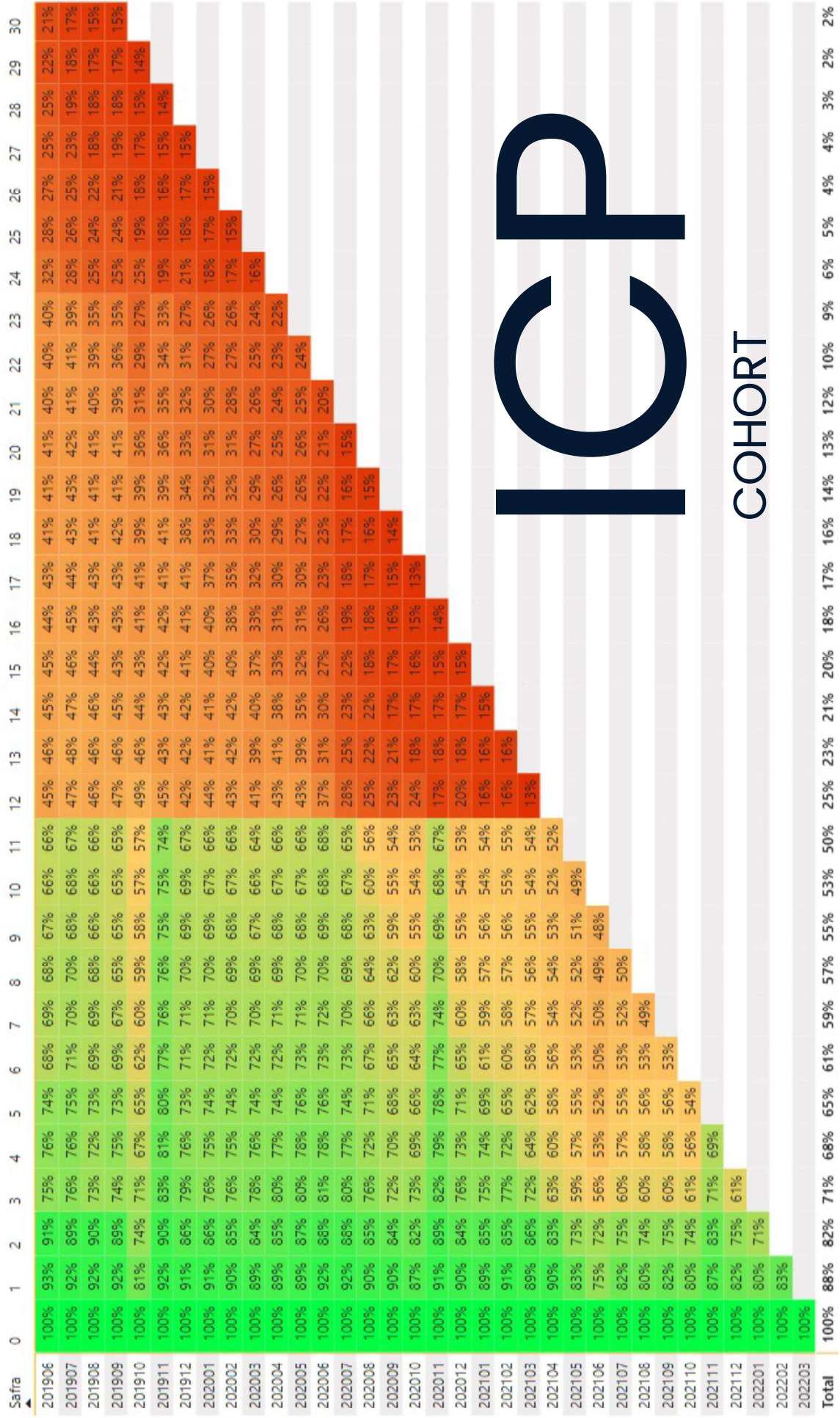
Específico

Ampla

Tamanho estimado do público: 85.400 - 100.400 ⓘ

Viralizar é bom?





ICP

COHORT



Não é sobre você, é sobre a
transformação que você vai
gerar em seu público

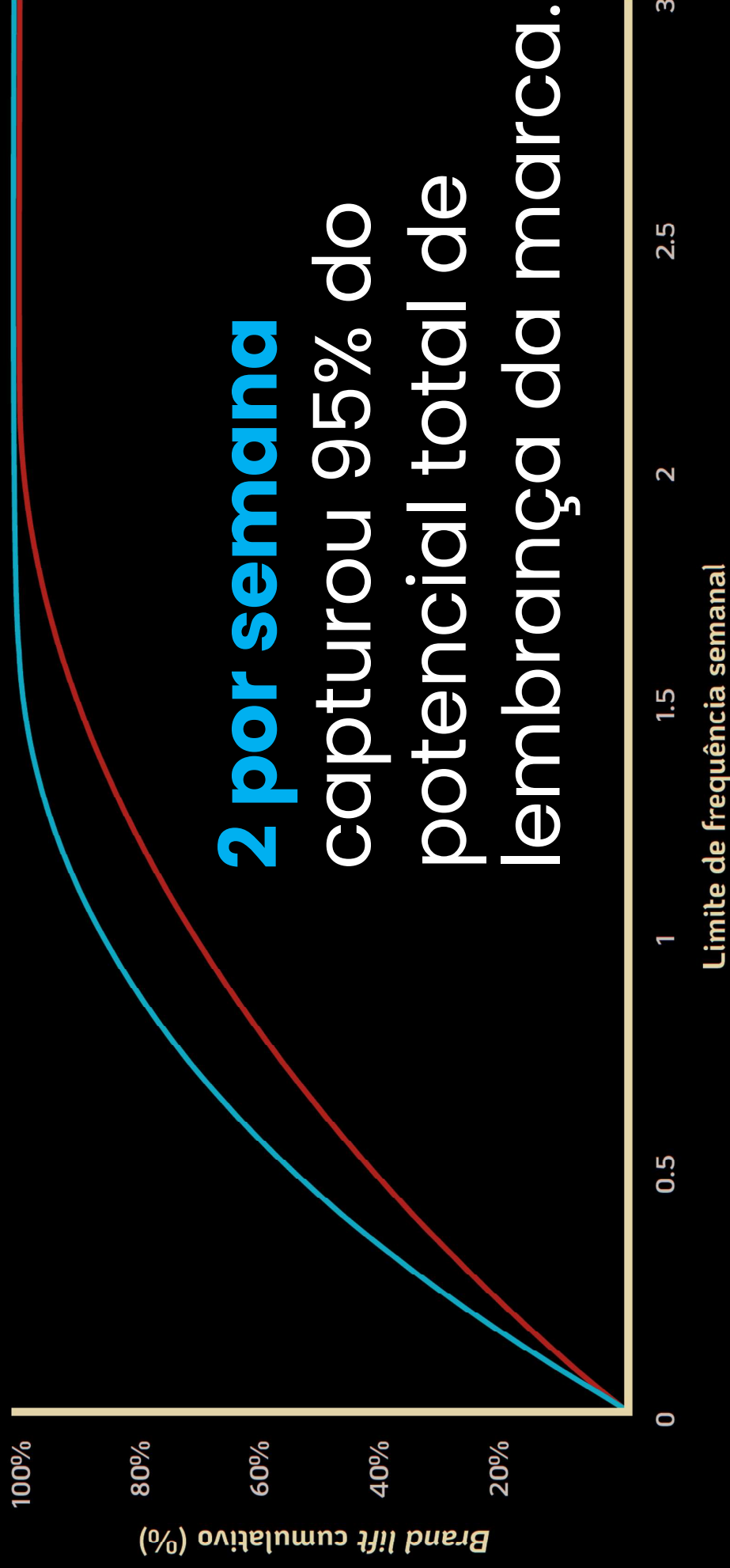


Rafael Kiso

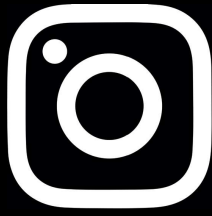


2

FREQUÊNCIA



Fonte: "Effective Frequency: Reaching Full Campaign Potential" do Facebook IQ



Últimos 7 dias ▾

18 out - 24 out

Insights

25 set - 24 out

Contas alcançadas

395 mil
+10,5%

Contas com engajamento

51,4 mil
+23,6%

Total de seguidores

210 mil
+4,6%

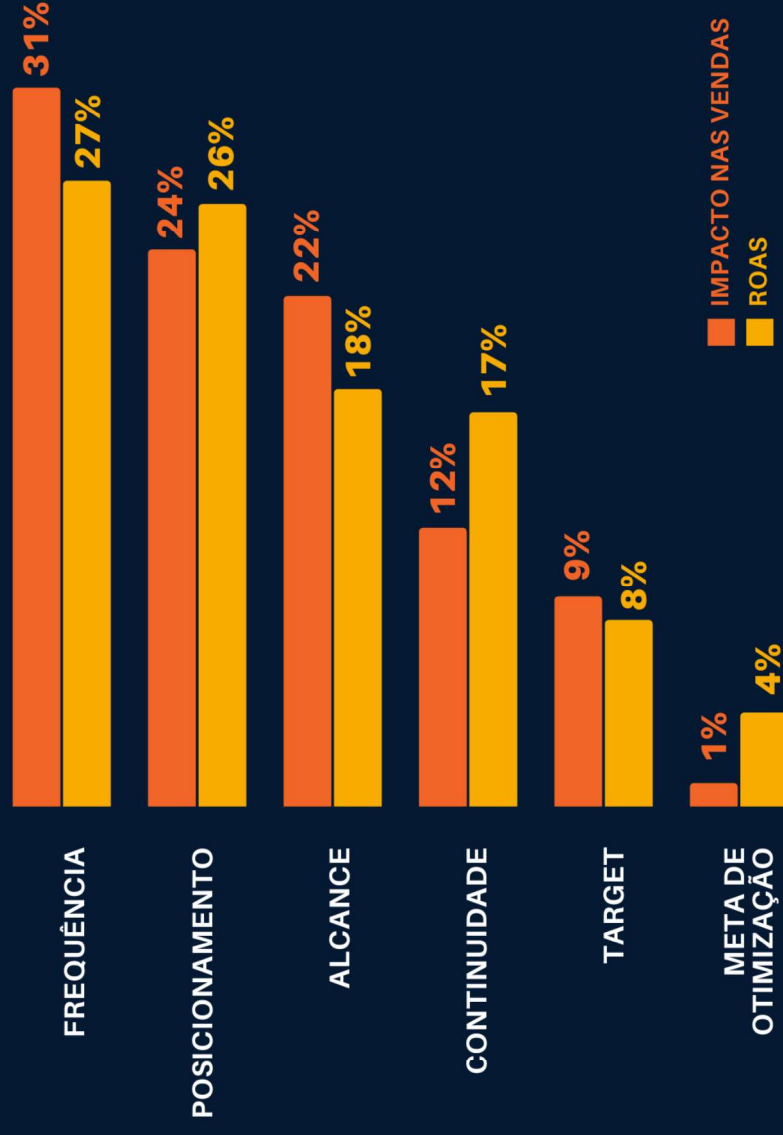
194.563
Contas alcançadas

Impressões

4,7x

913.663
+10,7%

Frequência é o principal gerador de Impacto nas Vendas e no ROAS



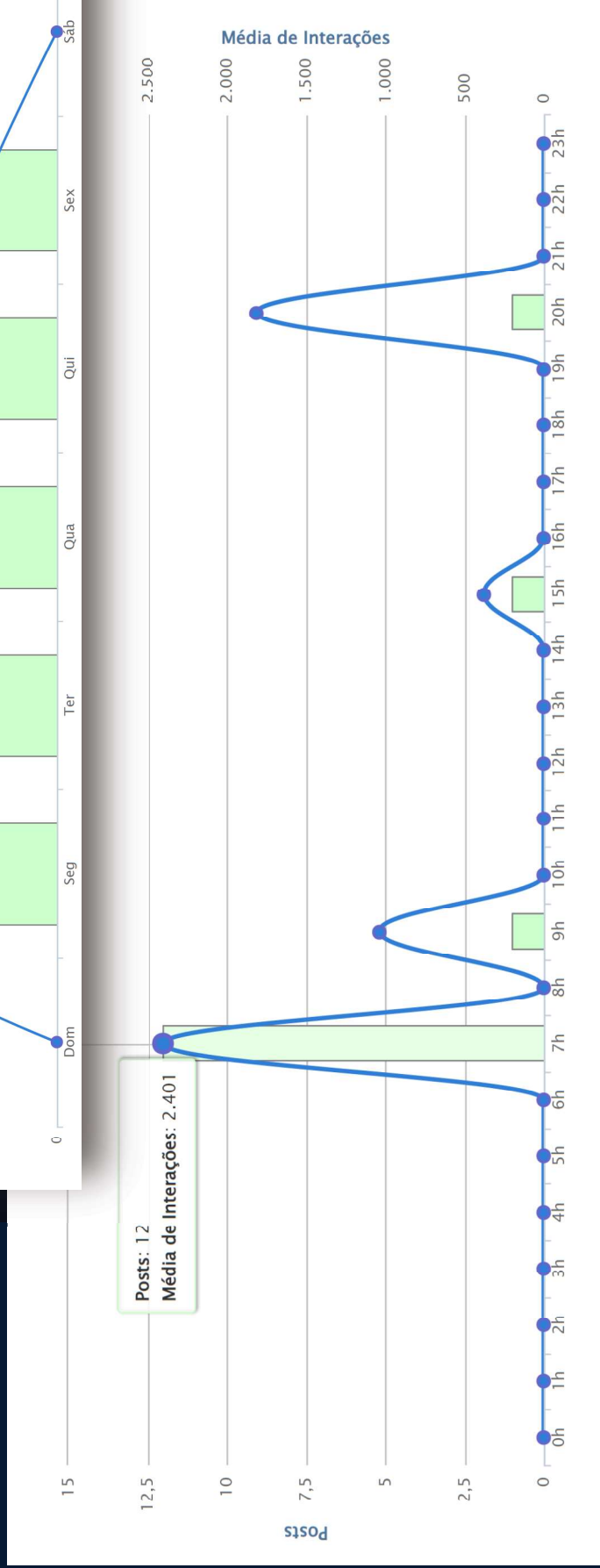
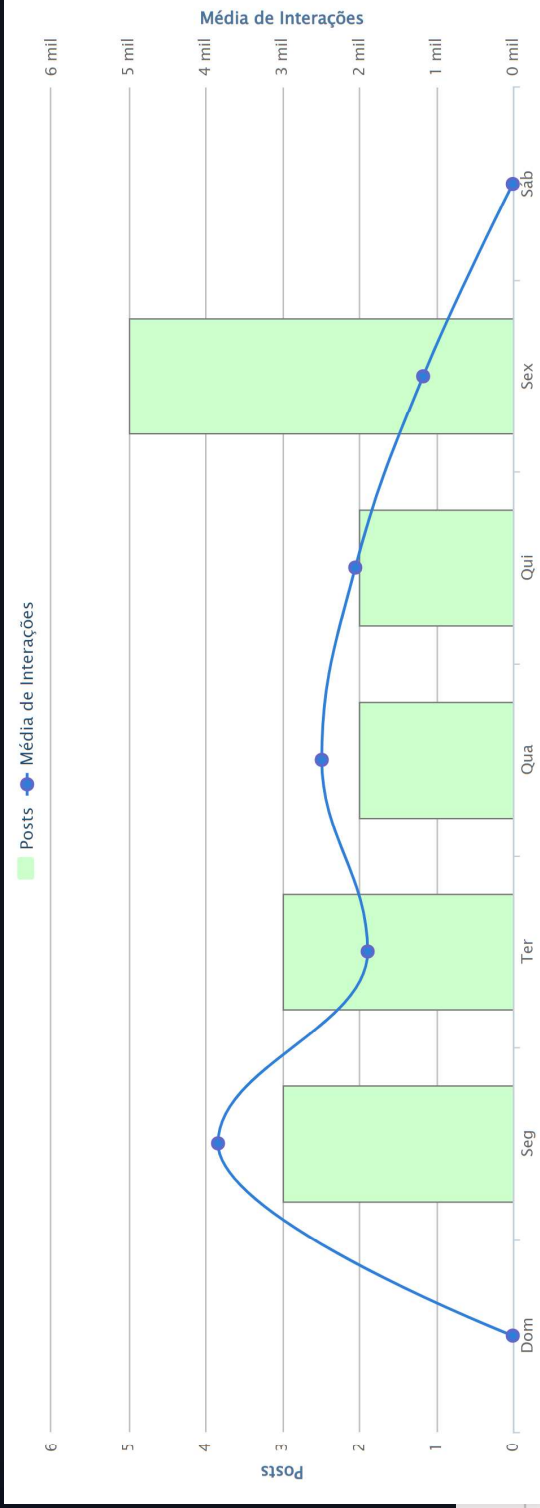
Rafael Kiso
@rafaelkiso

3

HORÁRIO

Horários em que os brasileiros mais acessam as mídias sociais





Interações para conhecer o público e oferecer insights

ogustavocezarrio Exato, o poder dos stories é conseguir gerar conexão, proximidade com a audiência, mostrando um pouco do dia a dia, tendo esse contato mais direto.

Concorda comigo que hoje, um dos principais pontos de venda, seja aquela sequência de stories, que no final tem uma CTA?

12 h 1 curtida Responder Ver tradução

Ocultar respostas

rafaelkiso @ogustavocezarrio o stories em si foi pensado para entregar o seu conteúdo para as pessoas mais próximas, principalmente nos últimos 7 dias, por isso naturalmente que está lá já é mais qualificado para vendas. Faz sentido?

11 h 3 curtidas Responder Ver tradução

ogustavocezarrio @rafaelkiso faz total sentido!

Ou seja, quem está ali vendo seus stories, está super engajado e pronto para comprar.

E hoje ainda é super comum que muitas pessoas/empresas tem esse público pronto para comprar, mas não fazem ofertas em seus stories.

Concorda comigo que estão deixando dinheiro na mesa? 🤔

11 h 1 curtida Responder Ver tradução

rafaelkiso @ogustavocezarrio a questão é saber fazer uma oferta sem vender. Aquela velha máxima, as pessoas não querem que vendam pra elas, mas elas querem comprar

11 h 4 curtidas Responder Ver tradução

ogustavocezarrio @rafaelkiso exatamente, a teria que comprar o stories 10x do Ladeirinha para vender sem vender.



suzirocco Fria mim como consumidora eu prefiro o perfil, a aba loja e as vezes alguns reels quando diz respeito a lojas ou comprar algo por aqui já os stories gosto de ver dos amigos (alguns apenas) e uma ou outra influencer que tem conteúdos legais, se o conteúdo for interessante eu vou até o final já se não for eu passo. Como criadora de conteúdo já consigo me soltar mais nos stories seja em vídeo ou escrita. Percebo que tem dias que aumentam a visualização e tem dias que não vai nada. Pelo que entendo é o algoritmo que manda não importa o conteúdo 🤔. Então como eu saquei isso nos dias em que ele me sinaliza que terá mais audiência eu aproveito para caprichar ainda mais nos Stories.

11 h 6 curtidas Responder Ver tradução

Ocultar respostas



rafaekiso @suzirocco muito pelo contrário, quem manda é o conteúdo, o algoritmo serve de filtro para o que é mais relevante para os usuários. Se o conteúdo for interessante (que é diferente do conceito do que é bom), vai ser mais entregue. Outra coisa, o que você recebe de sinais fora dos stories impacta na entrega deles. Incluindo o engajamento no feed nos últimos 7 dias. Como são sempre 7 dias móveis, você sempre terá uma variação de entrega.

Principalmente se fica algum dia sem postar, tipo final de semana. Aí fica parecendo que há dias específicos em que há mais entrega. Faz sentido?

11 h 3 curtidas Responder Ver tradução



suzirocco @rafaekiso Pior que não Rafa, já fiz todos os testes e no meu perfil é sagrado, tem dias marcados que entrega mais os Stories e tem dias que não vai.

Pelo que entendi o algoritmo vê o ritmo da minha audiência pq os meus conteúdos geralmente seguem um "padrão", eu não me ensaio muito não, eu faço sempre o que dá na telha então esse quesito

'qualidade de conteúdo' pelo menos no meu perfil ñ é esse o requisito. Eu sei que o dono do Insta passa várias dicas e tal mas na prática aqui no meu perfil pelo menos é assim. O engajamento no feed é pouquíssimo até mesmo pq ele não entrega já o algoritmo dos Stories é isso aí que eu te falei, tem dias que entrega bastante e tem dia que não entrega nada, vai de acordo com a minha audiência. (P: esse levantamento eu fiz por 6 meses então eu tenho conhecimento de causa o padrão está identificado).

10 h Responder Ver tradução



dra.aliciasalgueiro Tenho tanta preguiça dos stories. 🙄

12 h 1 curtida Responder Ver tradução

Ocultar respostas



rafaekiso @dra.aliciasalgueiro é o formato mais difícil de se fazer em sua opinião?

11 h Responder Ver tradução



dra.aliciasalgueiro @rafaekiso É pela forçação de barra. O pessoal tem pesado a mão nessa história de narrativa. Tem ficado tudo muito longo e cansativo. O meu limite está entre 3 - 5 frames. O que passar disso, é prolixidade digital.

11 h 1 curtida Responder Ver tradução

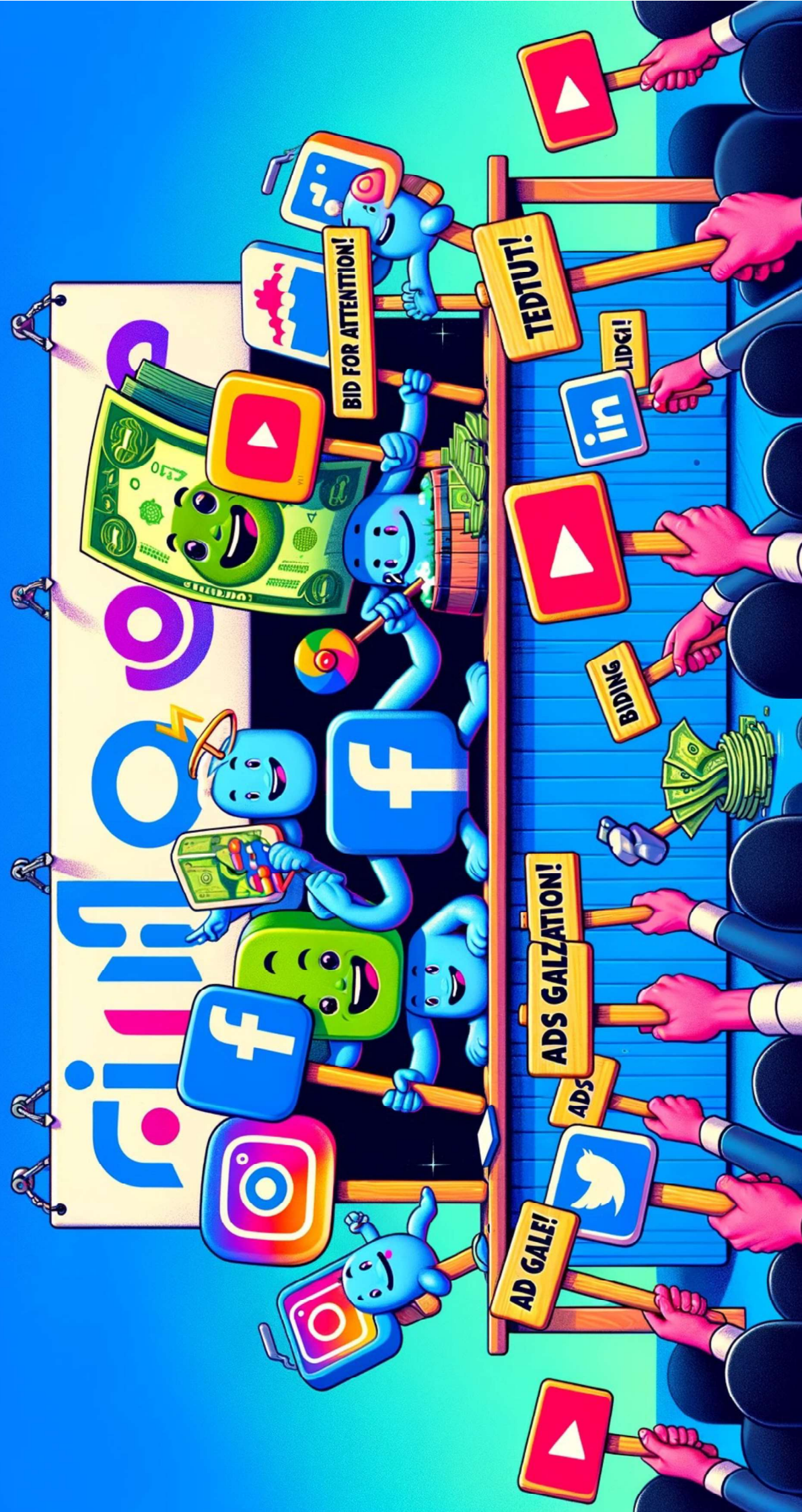


rafaekiso @dra.aliciasalgueiro esse é o limite médio mesmo antes da retenção cair 🧡

11 h 1 curtida Responder Ver tradução

4

RETENÇÃO



Os anúncios são
responsáveis por
98,5% do
faturamento
da Meta.

\$33.6BI no Q3 2023 com
anúncios





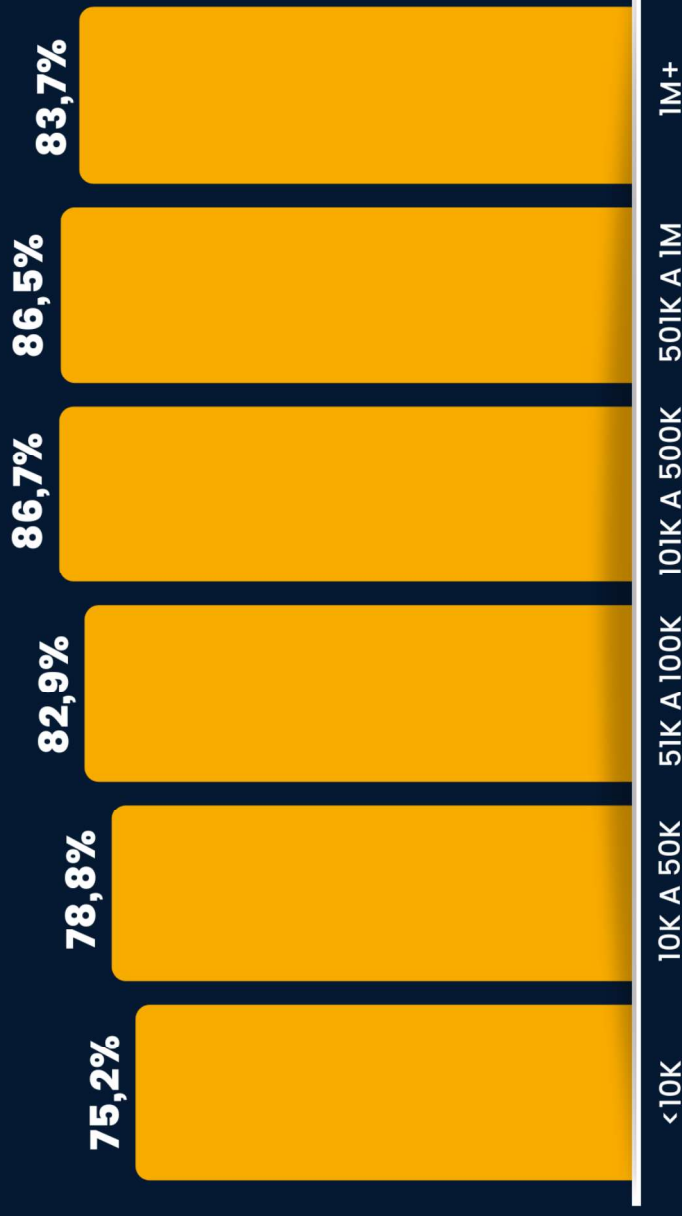
MÉDIA DE STORIES VISUALIZADOS EM SEQUÊNCIA NO INSTAGRAM ANTES DE OS USUÁRIOS PULAREM

Fonte: Social Insider 2023
 Dados de Janeiro de 2022 - Junho de 2023



Rafael Kiso
 @rafaelkiso

Retenção nos Stories: Esses são os benchmarks



TAXA DE RETENÇÃO DOS STORIES POR TAMANHO DE PERFIL

$$\text{TAXA DE RETENÇÃO} = \frac{\text{VIEWS NO ÚLTIMO STORY}}{\text{VIEWS NO PRIMEIRO STORY}} \times 100$$

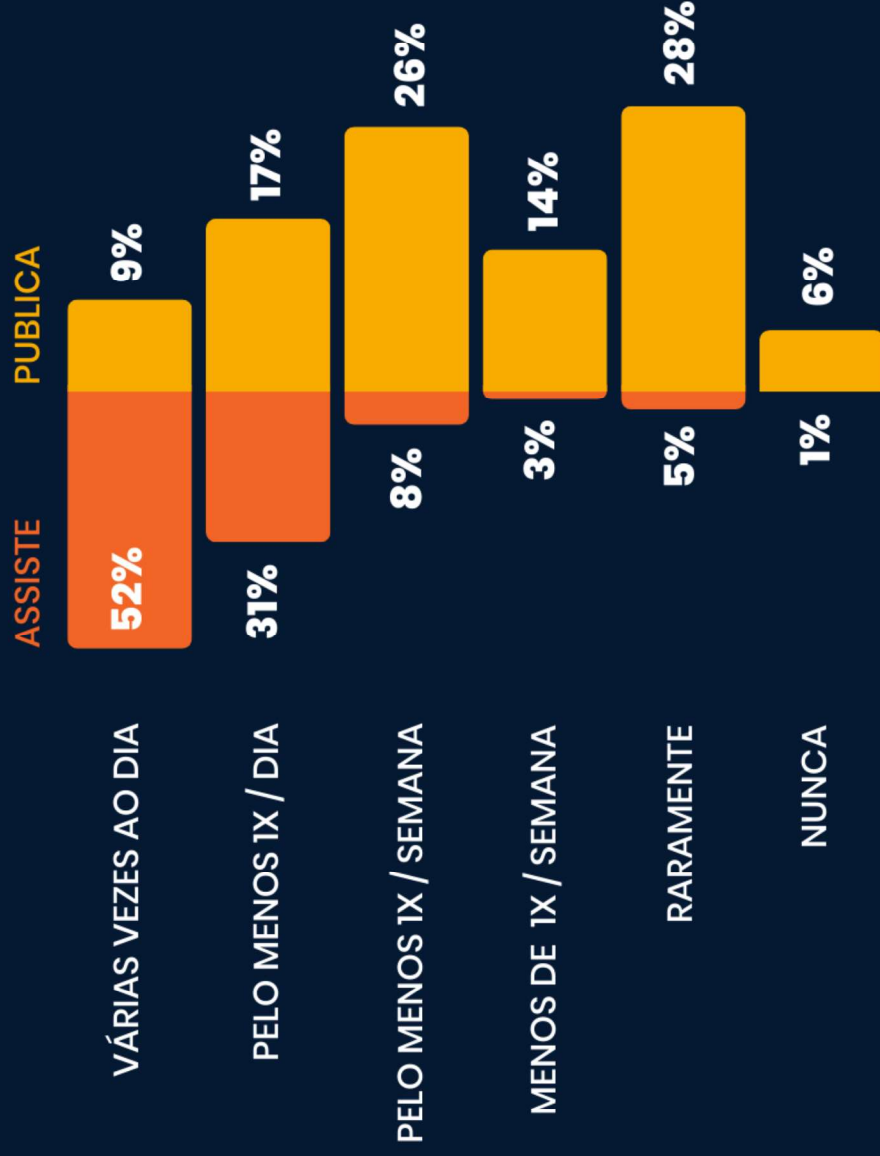
Fonte: Bazaavoice 2023
Recorte do percentil dos 25% top performers



Rafael Kiso
@rafaelkiso



Stories é o formato mais consumido no Instagram?



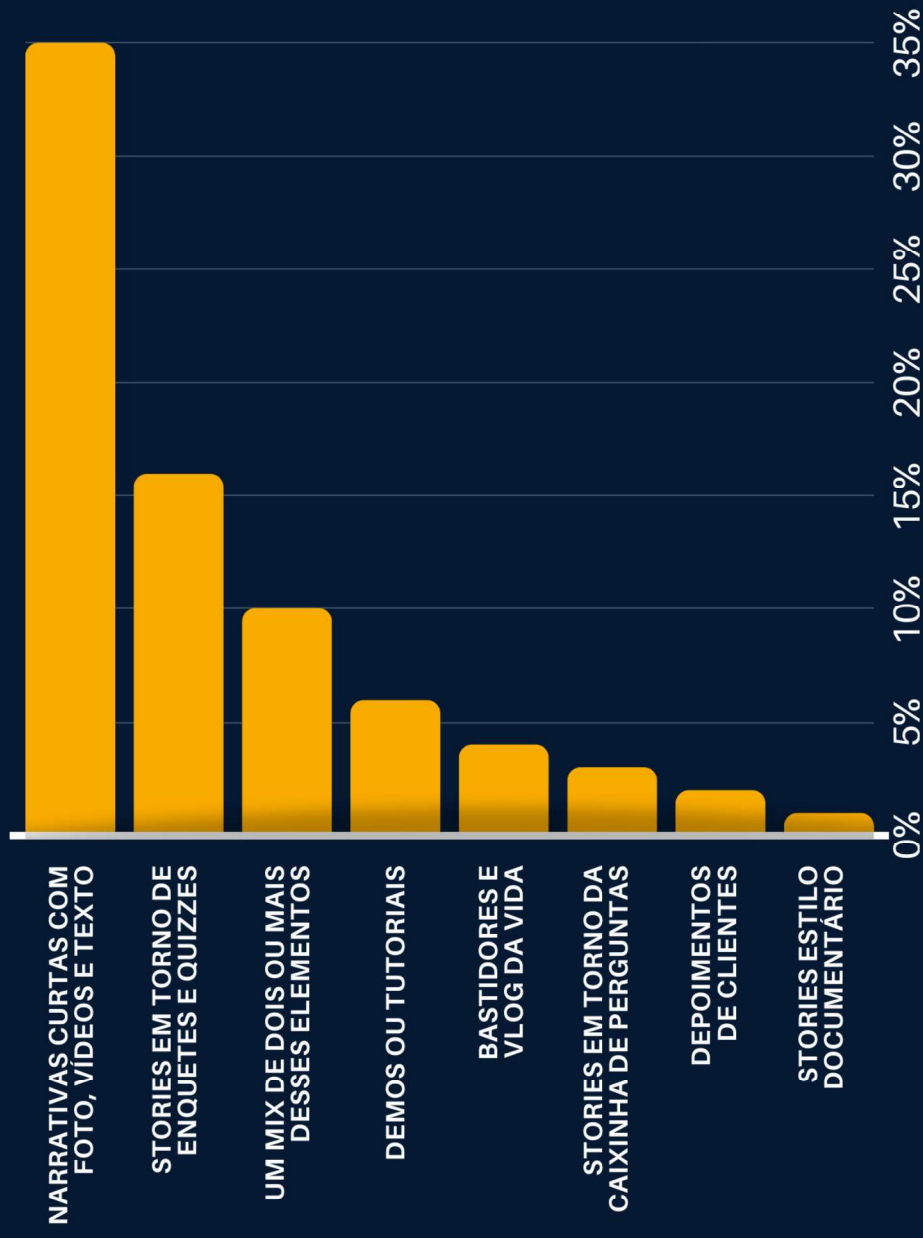
Fonte: Opinion Box
Relatório Instagram Janeiro de 2024



Rafael Kiso
@rafaelkiso

Qual tipo de Story gera maior retenção no Instagram?

QUAL TIPO DE SEQUÊNCIA DE STORIES VOCÊ PROVAVELMENTE ASSISTIRIA ATÉ O FINAL?



**Qual é o outro
indicador
importante?**



Qual é a importância do "voltar" nos Stories do Instagram?

7%

4,8%

3,2%

TOP 25%

MEDIANA

INFERIOR 25%



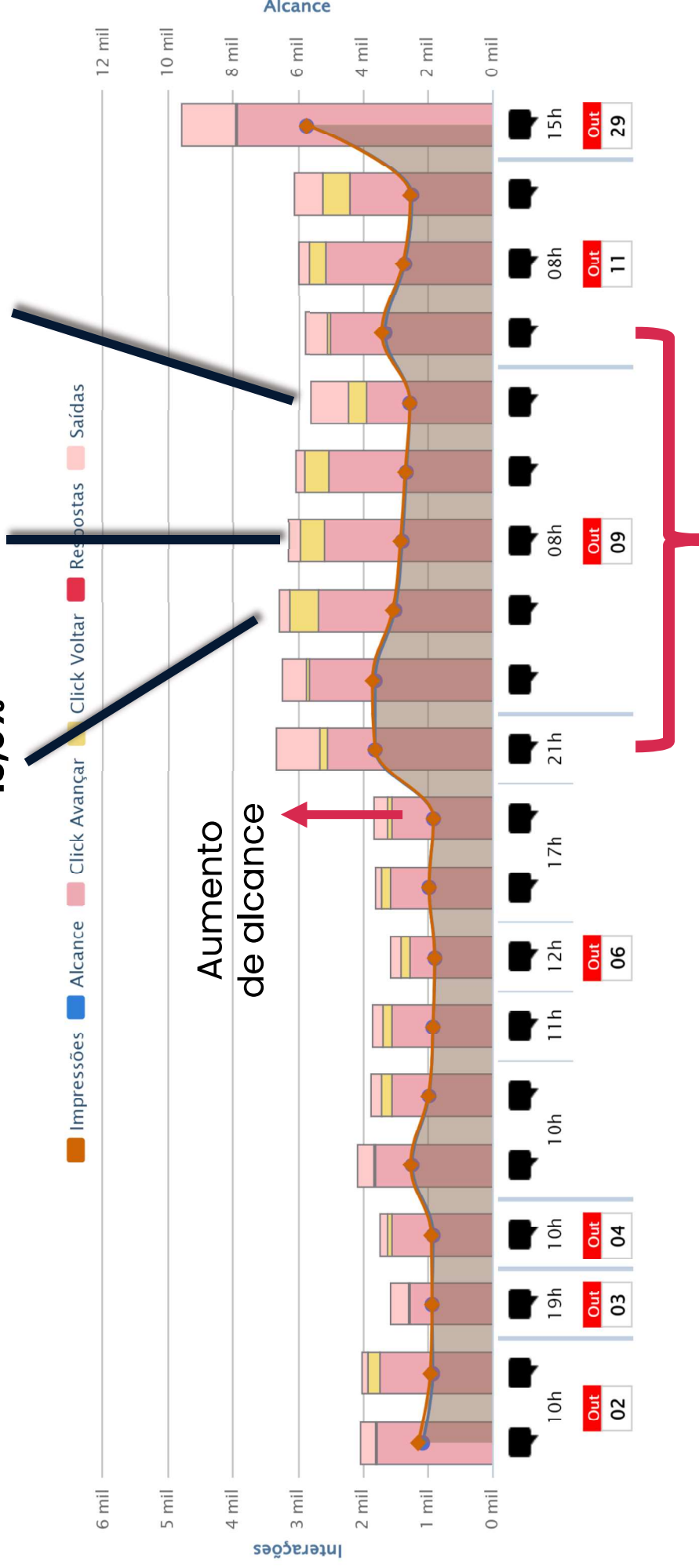
Retenção: 82,47%



Taxa de Voltar: 11,11%

Taxa de Voltar: 13,45%

Taxa de Voltar: 13,6%



1

2 = 13,6%

3 = 13,45%

5 = 11,11%

Qual é a média atual de stories em sequência antes de os usuários pularem os stories ?

QUANTOS?

A) Entre 1 a 2

B) Entre 3 e 4

C) Entre 5 e 7

D) Entre 8 e 10

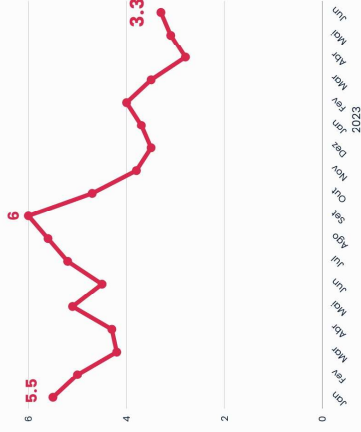


Rafael Kiso
@rafaelkiso



O limite de stories em sequência está diminuindo?

MÉDIA DE STORIES VISUALIZADOS EM SEQUÊNCIA NO INSTAGRAM ANTES DE OS USUÁRIOS PULAREM



Fonte: Social Insider 2023
Dados de Janeiro de 2022 - Junho de 2023



Rafael Kiso
@rafaelkiso

No último ano, a média de stories visualizados em sequência antes dos usuários pularem variava entre 5 e 6. Agora, essa média caiu para 3 e 4. E agora, como manter seus seguidores engajados?

Primeiro, é crucial entender que a atenção do usuário é um bem precioso. A saturação de stories pode ser um fator, mas como retê-los por mais tempo?

Se liga alguns insights do que você pode fazer nos próximos stories



Rafael Kiso
@rafaelkiso

Outra tática é o storytelling: comece com um gancho interessante, desenvolva a história ao longo dos stories e finalize com uma conclusão impactante ou uma interação tipo teste sobre os stories anteriores.

E, claro, esteja sempre atento aos dados, considerando o feedback do seu público. Você pode pedir feedback. O que eles gostam de ver? O que os faz interagir? Adaptar-se às preferências deles pode ser a chave para aumentar a retenção.

Faz sentido?

Sim

Não



Rafael Kiso
@rafaelkiso

5

INDICADORES



4WD

P

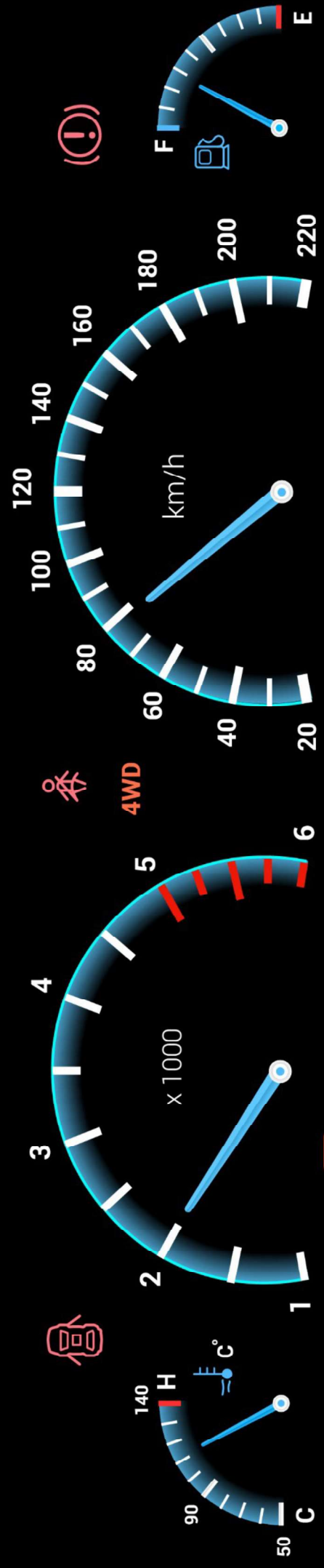


SERVICE INSPECTION



80 km/h

300250 km



XP COMPARTILHADA

XP PRÓPRIA

CONVERSÃO

CONSIDERAÇÃO

DESCOBERTA

05

04

03

02

01



02

04

01

03

05

IMPRESSÕES

COMENTÁRIOS

FREQUÊNCIA

SAUDABILIDADE

ALCANCE

VISITAS

MENÇÕES

TAXA DE

TAXA DE

TAXA DE

ALCANCE NO ICP

CONVERSÃO

CRESCIMENTO

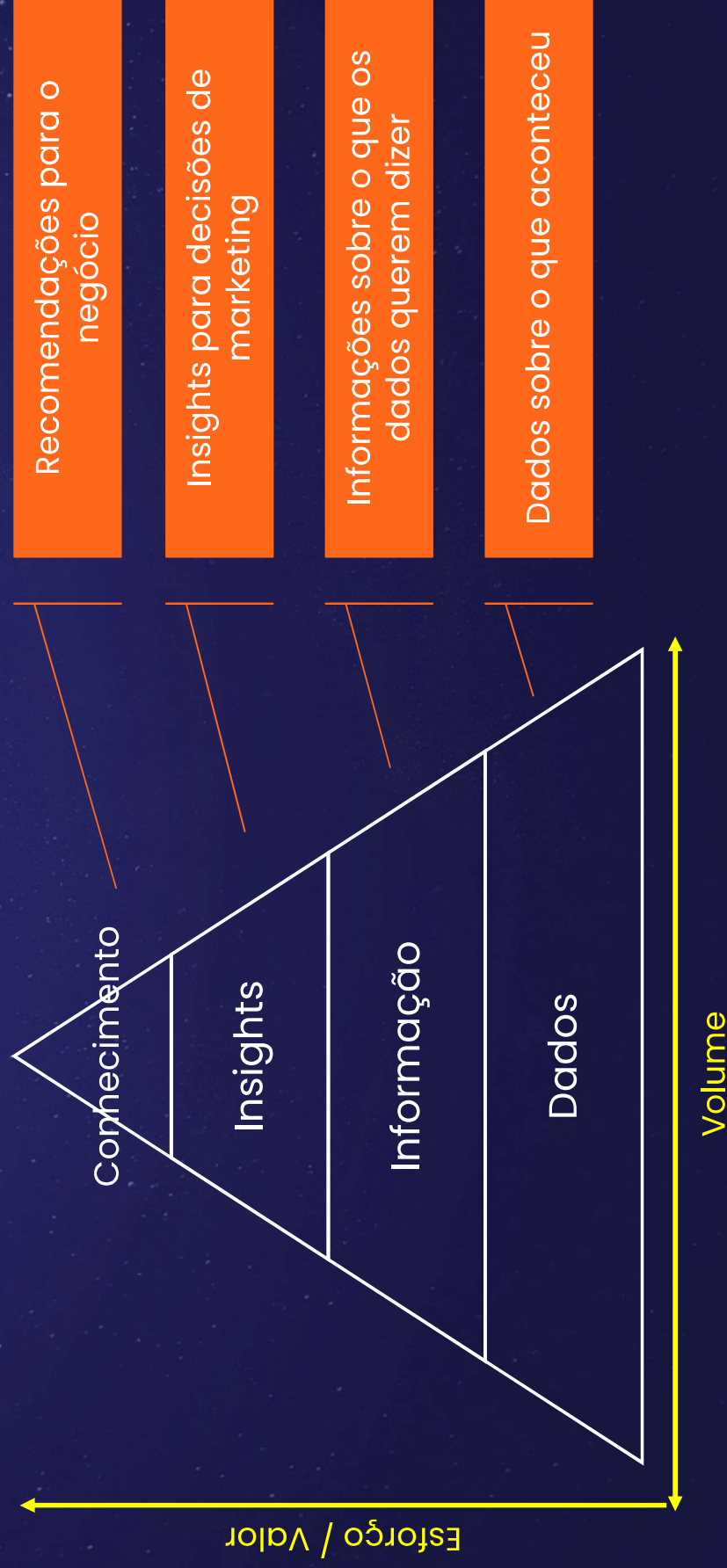
DE UGC





**Como alavancar
os resultados nas
mídias sociais?**

Pirâmide de Conhecimento



1

O que funcionou e devemos continuar?

2

O que não funcionou e devemos parar?

3

Quais são os testes que devemos começar?

**CONCLUSÕES E
APRENDIZADOS**

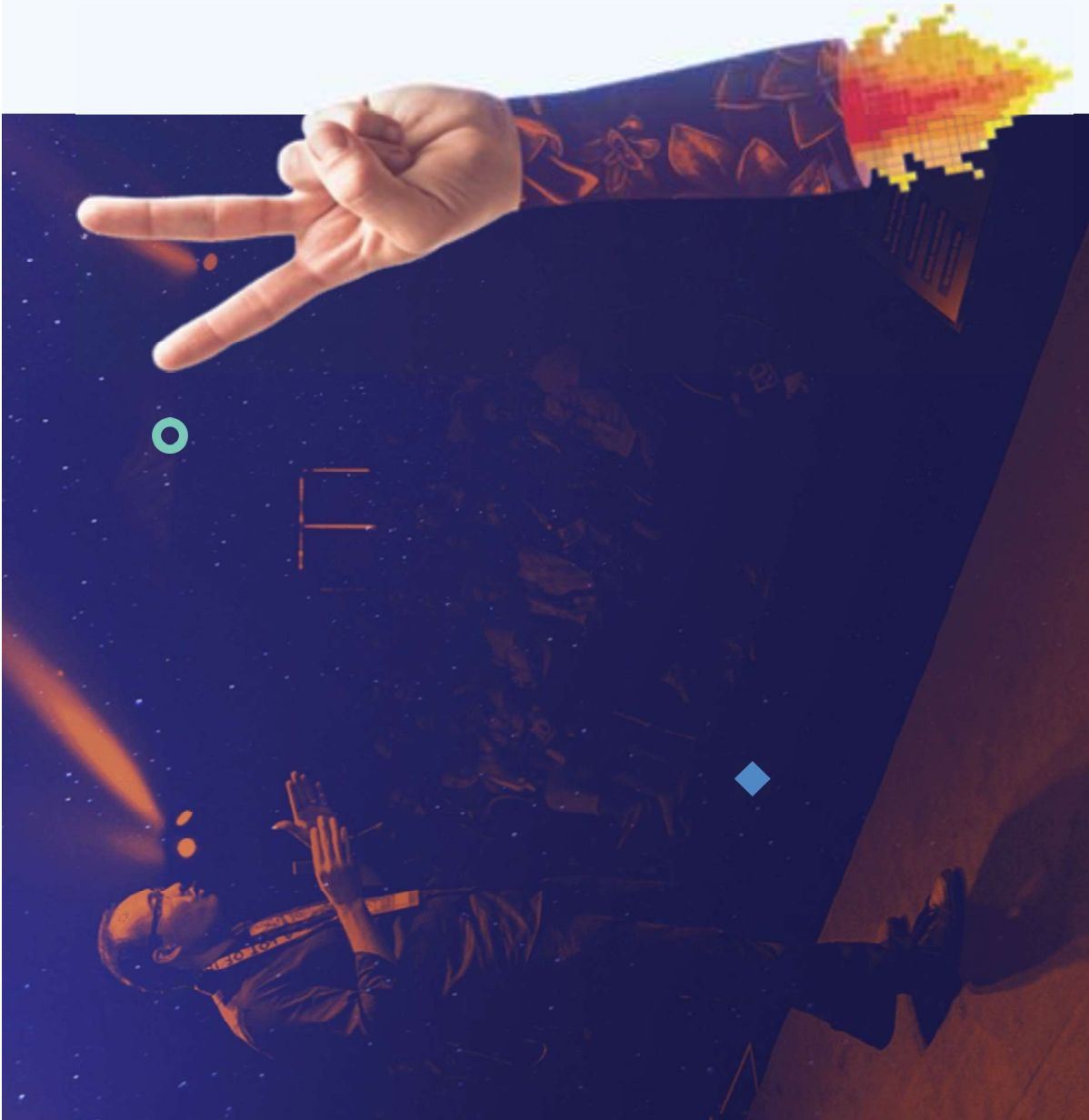


SALVADOR

 **rafaelkiso**

NÃO EXISTE MÁGICA.
EXISTE LÓGICA.





Até a **próxima!**

@rafaelkiso

x