



Como utilizar o Instagram para a sua empresa?

O Instagram é uma das maiores redes sociais da atualidade. Além do uso pessoal, o Instagram é uma poderosa ferramenta para os negócios! De acordo com uma pesquisa do Facebook IQ, de 2019, 59% dos brasileiros afirmam que efetuaram uma compra ao ver um produto ou serviço na rede social. Muitas pessoas utilizam o Instagram para se manter por dentro de novas tendências e fazer pesquisas antes de comprar produtos ou serviços. Colocar a sua marca no Instagram aumenta as chances de potenciais clientes pesquisarem mais informações sobre o que você oferece, visitar o seu site ou a sua loja e realizar uma compra, on-line ou presencialmente. Os interessados podem consultar os comentários, para ler feedbacks sobre os seus produtos ou serviços, e entrar em contato por meio das mensagens diretas ou DMS, para tirar dúvidas.

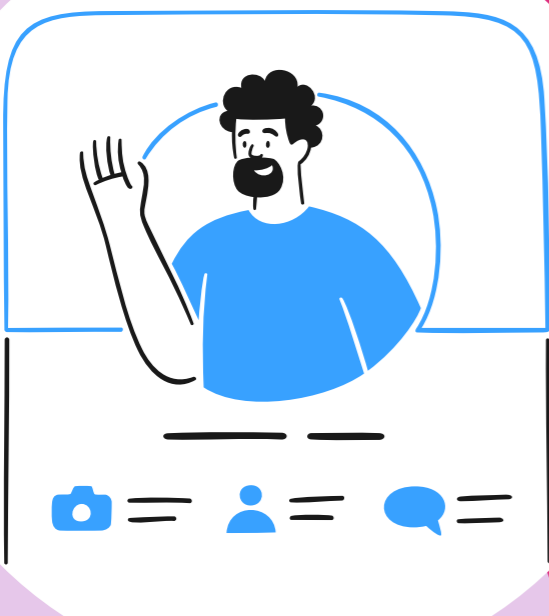
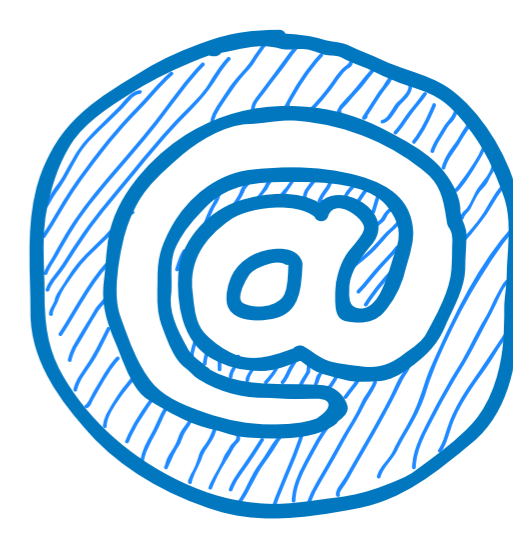
Além disso, é possível ter uma conta no Instagram para a sua empresa. Essa opção disponibiliza mais recursos e possibilita um maior engajamento com seu público.

Vamos conferir como utilizar essa ferramenta para o seu negócio?



O primeiro passo é escolher seu nome de usuário. Para divulgar melhor o seu negócio, o ideal será utilizar o mesmo nome da marca. Porém, esse nome pode estar em uso por outro perfil. Nesse caso, o ideal será usar outro nome que ajude o cliente a identificar o seu perfil de forma rápida e fácil.

Por exemplo, se você tem uma loja de roupas chamada Anaju, e o nome @anaju já estiver em uso por outro perfil no Instagram, prefira uma variação como @vista_anaju no lugar de @anaju87 ou @loja_de_roupas_anaju. É um nome simples, com significado, fácil de ser lembrado e que transmite credibilidade.



Na sua bio, ou biografia, você tem o limite de 150 caracteres para transmitir a mensagem sobre a marca da sua empresa. Lembre-se de informar, de forma clara e objetiva, qual o principal objetivo da sua empresa. Se quiser descontrair, use emojis e quebras de linha, uma vez que o Instagram é uma rede social mais intimista. Não esqueça de incluir de incluir o link para o site de sua empresa!

Agora que você criou a sua conta, o próximo passo será transformá-la em uma conta comercial. Caso você faça uso da sua conta pessoal, faça esse processo também! Ter uma conta comercial libera funcionalidades especiais e é um processo rápido e fácil de se fazer.

Basta acessar Configurações > Conta > Mudar para conta comercial.



Com a sua conta comercial no Instagram, você pode incluir o endereço da sua empresa. Essa informação permitirá que potenciais clientes encontrem a sua localização e cheguem até você de um modo mais fácil.

A melhor imagem para colocar como foto de perfil no Instagram da empresa é o logotipo da sua marca. Se você ainda não tem um logotipo, pode criar com as iniciais do nome da sua marca ou uma imagem que a represente. Para isso, você pode utilizar uma ferramenta chamada Canva, que possui versão paga e gratuita. A imagem do perfil do Instagram é circular. O Instagram recomenda um mínimo de 152 x 152 pixels para que as imagens tenham uma boa qualidade de visualização, tanto no aplicativo móvel quanto em computadores.

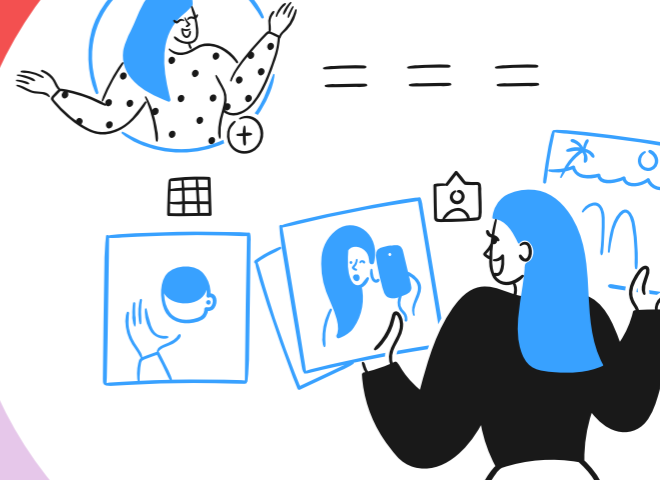
Tamanho mínimo: 110 x 100 pixels

Tamanho recomendado: 152 x 152 pixels



Agora que o seu perfil está criado, é hora de planejar as suas publicações! Invista em imagens reais dos seus produtos ou serviços e também em vídeos curtos, de até 60 segundos, para chamar a atenção dos usuários da plataforma. Caso utilize imagens ilustrativas, não se esqueça de conferir se elas possuem direitos autorais reservados, para evitar situações constrangedoras ou mesmo processos por uso indevido de material com copyright.

Você pode editar suas imagens e vídeos em aplicativos como o Canva, que já mencionamos. A adição de elementos, textos, colagens de imagens, entre outras opções, podem tornar suas publicações mais atrativas.



A publicação de textos com imagem, ou seja, sua legenda, possui o limite máximo de 2.200 caracteres. Procure criar textos mais diretos e concisos, pois o foco principal do Instagram são as imagens e vídeos.

É interessante criar publicações não somente divulgando os seus produtos e serviços como também trazendo assuntos que são interessantes e atuais, que estão relacionados ao seu negócio ou ao seu público-alvo. Isso aumenta o engajamento e a visibilidade do seu perfil.



E falando em visibilidade, utilize também as famosas hashtags (#) em seu texto, para que as suas publicações apareçam nos resultados de busca, quando os usuários fizerem pesquisas por palavras-chaves. Pense cuidadosamente em cada uma delas. Por exemplo, se você possui uma farmácia de manipulação, você pode fazer uma publicação sobre a importância do uso do protetor solar no verão e incluir hashtags relacionadas, como #proteçãosolar, #verão, #praia, #cuidadoscomapele, entre outras.

Outras funcionalidades muito relevantes e que devem ser aproveitadas são os stories e as lives. Com eles, você pode fazer publicações que duram somente 24 horas, mas nas quais você poderá interagir com o seu público, transmitir vídeos ao vivo, tirar dúvidas, narrar histórias, mostrar produtos que acabaram de chegar em sua loja, entre outras possibilidades. Seja criativo ao utilizar o Instagram!



Para que você possa aproveitar melhor o que essa rede social tem a oferecer para o seu negócio, conheça outros conteúdos e cursos oferecidos pelo Sebrae.

Instagram para empresas: saiba como potencializar seu negócio

Como aumentar as vendas da sua empresa utilizando o Instagram

www.sebrae.com.br 0800 570 0800

